

SOP

平成29年10月25日号
発行所／(有)アミックス
〒957-0018 新発田市緑町2-6-45 7号棟
tel 0254-20-7841 fax 0254-20-7851 http://sop-web.com

シバタ オレンジ プレス ■毎月25日発行 vol.70
特集 接戦の衆議院選挙、黒岩氏勝利

「しばた」を知って楽しみ、「新しいしばた」の町をつくる新聞

ひとつひとつ心を込めて作っています。
季節になりました。
今月下旬頃から販売します。

高橋農園(新発田市横山1314) TEL.0254-29-2287
http://takahashinouen.com/
手作りジャムやジュース販売中！

しぶた健幸ファーム 検索



フルーツの美味しい



黒岩洋氏は涙を飲んだ。
第3区の得票は無所属候補の黒岩宇洋氏が9万5千644票、自民党候補の斎藤洋明氏が9万5千594票、無所属候補の三村善一氏が3千325票だった。

投票率を見ると、3区全体の有権者数は31万5千835人、投票数は19万8千048人、投票率は男性が64・90%、女性が61・84%、合計で63・31%だった。新発田市では有権者数は8万4千180人、投票数は5万2千247人(無効含む)、投票率は男性が63・85%、女性が60・41%、合計で62・07%であり、3区平均を約1%下回った。50票差は投票数の0・26%に当たる。

無所属で背水の陣をしいた黒岩候補、共産党的支援を受けて「黒岩君」も燃えた

黒岩宇洋氏は無所属の野党統一候補だ。解散直後の9月29日(金)に希望の党への合流の意思表示をした。しかし、10月2日(月)には無所属での出馬に転換した。希望の党は「安保法制認可」を受入の条件としたため、これまで「安保法制廃止を旗印に戦ってきた」と支持者が「笋が通らない」と反対して参院選・知事選と野党共闘として戦ってきた経緯を重視したためである。

当初、野党共闘の先頭に立って戦ってきた新発田の日本共産党幹部は黒岩氏の希望の党合流の一報を聞いて激怒した。政黨間で政策協定の真偽を交わしていくが、これが一方的に破棄されたためである。しかし、黒岩氏は10月5日(木)に自民党幹部とともに参院選・知事選と野党共闘として戦ってきた経緯を重視したためである。

黒岩洋氏は涙を飲んだ。
第3区の得票は無所属候補の黒岩宇洋氏が9万5千644票、自民党候補の斎藤洋明氏が9万5千594票、無所属候補の三村善一氏が3千325票だった。

投票率を見ると、3区全体の有権者数は31万5千835人、投票数は19万8千048人、投票率は男性が64・90%、女性が61・84%、合計で63・31%だった。新発田市では有権者数は8万4千180人、投票数は5万2千247人(無効含む)、投票率は男性が63・85%、女性が60・41%、合計で62・07%であり、3区平均を約1%下回った。50票差は投票数の0・26%に当たる。

無所属で背水の陣をしいた黒岩候補、共産党的支援を受けて「黒岩君」も燃えた

黒岩宇洋氏は無所属の野党統一候補だ。解散直後の9月29日(金)に希望の党への合流の意思表示をした。しかし、10月2日(月)には無所属での出馬に転換した。希望の党は「安保法制認可」を受入の条件としたため、これまで「安保法制廃止を旗印に戦ってきた」と支持者が「笋が通らない」と反対して参院選・知事選と野党共闘として戦ってきた経緯を重視したためである。

黒岩候補支援者が自発的に活動

斎藤候補は以前は自民党幹部で、新発田市長が立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

衆議院選挙 新潟第3区 僅差で無所属・黒岩氏、斎藤氏をかわす

戦いは最後の最後までもつれることが予想された。ともに9万5千票を獲得し大きな責任、民意を国政に届けるために真摯な活動をいよいよ開票の夜、黒岩・斎藤の各陣営にはそれぞれの支持者が集まっていた。午後11時過ぎ、BSNとU-NEXTは斎藤氏に当確を打った。これを受けて黒岩陣営は敗戦の弁を用意し、斎藤陣営は万歳三唱した。しかし、午後11時半前、当確は消えて逆に黒岩氏が当確が打たれた。斎藤氏は当選の弁から敗戦の弁となり、茫然自失だった黒岩氏はキックにつまずけたが表情から喜びを爆発させ、「奇跡が起きた」と絶叫した。



黒岩氏は10月5日(木)に自民党幹部とともに参院選・知事選と野党共闘として戦ってきた経緯を重視したためである。

当初、野党共闘の先頭に立って戦ってきた新発田の日本共産党幹部は黒岩氏の希望の党合流の一報を聞いて激怒した。政黨間で政策協定の真偽を交わしていくが、これが一方的に破棄されたためである。しかし、黒岩氏は10月5日(木)に自民党幹部とともに参院選・知事選と野党共闘として戦ってきた経緯を重視したためである。

黒岩洋氏は涙を飲んだ。
第3区の得票は無所属候補の黒岩宇洋氏が9万5千644票、自民党候補の斎藤洋明氏が9万5千594票、無所属候補の三村善一氏が3千325票だった。

投票率を見ると、3区全体の有権者数は31万5千835人、投票数は19万8千048人、投票率は男性が64・90%、女性が61・84%、合計で63・31%だった。新発田市では有権者数は8万4千180人、投票数は5万2千247人(無効含む)、投票率は男性が63・85%、女性が60・41%、合計で62・07%であり、3区平均を約1%下回った。50票差は投票数の0・26%に当たる。

無所属で背水の陣をしいた黒岩候補、共産党的支援を受けて「黒岩君」も燃えた

黒岩宇洋氏は無所属の野党統一候補だ。解散直後の9月29日(金)に希望の党への合流の意思表示をした。しかし、10月2日(月)には無所属での出馬に転換した。希望の党は「安保法制認可」を受入の条件としたため、これまで「安保法制廃止を旗印に戦ってきた」と支持者が「笋が通らない」と反対して参院選・知事選と野党共闘として戦ってきた経緯を重視したためである。

黒岩候補支援者が自発的に活動

斎藤候補は以前は自民党幹部で、新発田市長が立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

野党統一候補実現を聞いた斎藤陣営には衝撃が走った。しかし、斎藤洋明氏本人は意気消沈するところなかった。「想定内、もども自公対野党の対決だとした」斎藤陣営は、以前は自民党議員・首長・業界による組織選挙を展開してきたが、前回の敗北の反省に立って、自前の地域後援会の立ち上げを急いでおり、黒岩陣営得意とする「草の根拡大」組織だけに頼らず地域での草の根拡大、

観光地元食材だけで勝負、観光客・農業収入増

していくのか、活用していくのか?それから

地域資源をどうやって使っていくのかを

デザインの面から真ん非常に高い評価をい

たきました。

金設定ながら、予約を取るのが難しいほど
繁盛している「里山十帖」人気の秘密は「地
元食材以外使わないこと」「古民家をスタイル
リッシュにリノベ(改修)したこと」「ディレ
クターの岩佐十良(とある)氏が、新発田の
地元食材を活かす「八寸おりおり」企画を記
念して新発田で講演した。示唆に富んだ仕
掛けは新発田でも応用できるものだ。

私、岩佐十良(とある)は14年ほど前に新
潟にきました。生まれ育ちは東京の池袋、武
蔵野美大でインテリアデザインを専攻して
デザイン会社を創業、その後編集者に転身
し、雑誌「自遊人」の編集長になりました。そ
れが「なぜ新潟」とよく聞かれます。お米
は食べるだけじゃない、日本酒にもなる
し、麺にもなるし、麺になれば味噌にもなり
ます。やはり「食を語るためにお米の作
り方くらい知つてないとまずいだろう」とい
うことで「南魚沼の六日町に来ました。

3年半前、温泉宿を譲り受け、「里
山十帖をリニューアルオープンしました。
2014年度のGOOD DESIGN賞
ベスト100をいたいたり、ものづくり
デザイン賞(とある)ことで中小企業庁長官賞
をいたしました。ここで評価をいたいたい
たボイントは「古民家をいかにして保存し

位の東京とは2ヶ月違います。延べ宿泊者数
ノックは新潟県は全國で2位、27位は真ん
中かな思いきる、真ん中も47位もほぼ宿泊
者数は一緒で非常に厳しい。

ここまでは厳しいデータ。じゃあ新潟
県ってどういうところなんだってことを考
えますと「自然豊富」ではないくらい
自然豊富なんだ。日本百名山の数では1位
した「星のや軽井沢」「俱楽部の下」、
3番目に「里山十帖」なぜ「里山十帖」が総
合3位に入ったのかと言うと、料理部門ラ
ンキングで1位になったからです。2位は
'洋々閣'といふ九州の有名な料理旅館で
スコアは9です。つづけは21。ダブルスコアで
軽井沢はリゾート、那須高原はリゾート、竹
富島も沖縄もリゾートだけ、そもそも南
魚沼がリゾートですか。

そう考えますと、「新発田はリゾートか」
と皆さんに聞いたら「新発田はリゾートか
じゃない」答えるでしょう。でも新発田
と南魚沼を考えてみたらどうもどうち
そうすると新発田が「二ッポンのリゾート」に
出ててもおかしくはないです。
自然がこれだけ豊富なのに

旅館客室稼働率は全国46番目

今新潟県の旅館客室稼働率は全国46位で
下から2番目。ビジネスホテル客室稼働率も
44位と非常に悪い。都道府県別魅力度ランキ
ングだと新潟は35位でこれも非常にまずい。
これからはインバウンド時代で外国人をどう
なん説教しなければいけないじゃあるの
くらいのランキンがといえは全国37位、1

のは茄子は一種類しか知りません。

枝豆も1位。たんち豆若山形県がよく
自慢しています。僕らがどんなに黒崎茶豆
が言ひと言つても、実はたんち豆は日本
でブランドを築いてしまっています。でも、
新潟の枝豆もブランド化できるんです。

日本酒と新潟日本酒をいかに新潟県民
が飲むかといえば1位です。2位の秋田県
でブランドを築いてしまっています。

9.7%に比べて1位の新潟県は13.3%も飲
んでいます。茄子も米も酒も古いものは全
く食べちゃうというのが新潟県です。

人口1人減で年間124万円の消費減。

宿泊客26人でそれをカバーできる

人口が減っています。人口が1人減ると
一人当たりの年間消費量が124万円減
るつまり一人が減るとその地域で回るお
金が124万円減る。1000人いなくなっ
たら年間1億2千400万円減る。それで
たら年間1億2千400万円減る。それで
は商店街も大変なわけです。

で観光。外国人旅行者たった10人来て
もらえば定住人口一人と同じ消費額、国内
旅行の宿泊者たつたら26人で定住人口一人
と同じ。83人と26人と10人呼んでいたら
もういましょう。で、国内客に泊まつても
らって、さすが外国人に来てもらつたら
いいです。

では旅行の動機は何でしょうか。圧倒的
に1位のが「地元の美味しいものを食べ
たい」ということ。どこでデータを取つても
動機の1位は食べ物、これが当たり前の時
代です。そうするく美味しいものを召し上
がついていたことを町中で取り組めば観
光客に来ていただける。観光客に来ていた
だければ地域経済が盛り上がっていく
という簡単な話です。

うちは雪国A級グルメで勝負していま
す。A級グルメってどういうことかといふ
と、永久に残したいた味ということ。永久グル

蟻塚税務会計事務所 新発田市大栄町 7-1-6 TEL.0254-23-2222	茨木建設(株) 新発田市長堀 284-1 TEL.0254-23-6851	介護老人 福祉施設 陽だまり苑 新発田市開田 1746-1 TEL.0254-20-3800	(株)オオヌマ 新発田市五十公野 3969 TEL.0254-22-2223
飯豊電設工業(株) 新発田市曾田町 2-18-5 TEL.0254-24-2134	新発田ニュープラザホテル 新発田市南訪町 1-9-29 TEL.0254-26-3131	複合型 福祉施設 コンフィ陽だまり苑 新発田市南訪町1-10-38 TEL.0254-24-1111	(株)ワゴードライ 新発田市佐々木 3445 TEL.0254-27-2261
(株)伊藤組 新発田市島潟 1273-1 TEL.0254-22-4176	新発田建設(株) 新発田市富塙 1942 TEL.0254-27-5711		
(株)イノウエ 新発田市新栄町 1-3-2 TEL.0254-22-4056	島津印刷(株) 新発田市富塙 1419 TEL.0254-27-2101		
(株)岩村組 新発田市大手町 4-3-21 TEL.0254-20-5550	(株)新和組 新発田市米倉 1287 TEL.0254-28-5011	新潟はタントツ言い食材の宝庫なのに 次に「食」。お米が日本一であることは食べる うまであります。じつは地味なものに何があるかというと、茄子。新潟県は作付面 積6.44ヘクタールで1位ですが、新潟 県は作付面積が1位なのに、収穫量は全国 11位、出荷量は21位です。収穫量 8500ト ンのうち出荷量は2890トンで34%、つ まり66%は自家消費しているんです。日本 一茄子を植え、皆さん66%も自分で茄子 を食べている。ここで重要なのが、茄子、ど んな茄子食べていますか。うち、昨日丸い 食べた、巾着みたいなの食べた、細長くて大 きいの食べたとが、いろんな茄子を食べて いる。新潟の方は茄子にいろんな種類があ るものが当たり前だと思っていますが、東京	かして 旬を 割烹 おまや 新発田市御幸町1丁目1の1 ☎ (0254) 22-2102(代) 四季折々の美味 割烹 旅館 多奈可や 新発田市幡荷岡 2066 ☎ 0254-41-2013
SODデザイン 高橋智志 新発田市新野町 1-1-3 施工ビル2階 TEL.0254-24-5121	大進電業(株) 新発田市佐々木 1895-9 TEL.0254-21-5000	A4・オールカラー・84頁	
小野寺税務会計事務所 新発田市大栄町 2-7-7 TEL.0254-22-3497	(株)大通 新発田市舟入町 1-12-5 TEL.0254-26-1191	▲堀部安兵衛ファン待望の出版／	
(株)下越道路 新発田市新野町 1-1-5 TEL.0254-23-2296	新潟ファームサービス 新発田市五十公野 4104-1 TEL.0254-20-3828	武庸会百周年記念誌	
有(クサカベモータース 新発田市五十公野 4836 TEL.0254-22-6311)	フジマ舗道(株) 新発田市島潟 4197-3 TEL.0254-26-5030	A4・オールカラー・84頁 ◆堀部安兵衛略伝 ◆堀部安兵衛の家紋 ◆中山家と長徳寺 ◆義士堂の木像とその由来 ◆義士堂の天井画 ◆芸能にみる安兵衛と忠臣蔵 ◆元禄赤穂事件 ◆安兵衛観光マップ ◆堀部安兵衛資料など	
株)ごじまホールディングス 新発田市中央町 3-5-12 TEL.0254-26-3381	扶桑畜産(有) 新発田市米倉鳥越 4666-1 TEL.0254-28-5136		
小林税務会計事務所 新発田市中央町 5-4-27 TEL.0254-22-2705	山田建設(株) 新発田市大友 3856 TEL.0254-25-0700		
小柳産業(株) 新発田市八幡新田 416 TEL.0254-22-7010	(株)安田組 新発田市曾田町 4-3-39 TEL.0254-24-1761		

販売所: 新発田市観光協会 新発田市南訪町 1-2-11
Tel. 0254(26)6789

メ。私は今、AG3304という活動をしています。304というものは新潟県直前の藩の数つまり、日本の食文化は藩の数だけあると言っていますが、この新潟市も新潟田らしい、新潟県の中でも新潟市とほん然違う食文化があると思います。それで勝負するべきなんですね。

このA級グルメ、雪国観光圏という場所でスタートしています。私はこの雪国観光圏のA級グルメのプロデューサーという役割になっております。雪国観光圏では雪国化をいかにして観光資源化していくかに集中しようという話になっています。自然たとがスキーノン、いろいろな素材があるうち「食」に絞るということです。

例えば「龍寿し」というお寿司屋さんが山の中にあるんですけども、クオリティが高くて、かなり遠くからお客さんがいらっしゃいます。越後湯沢のお蕷屋さんの「新橋」。2010年にA級グルメ始めたときは北海道産のそば粉が60%でした。今は湯沢町産と南魚沼産のそば粉100%です。1日に1千食打りますが全部地元産です。温泉旅館の旅籠井仙さんち調味料も全部変え、食材も全部新潟産に変えました。もちろん、うちの宿もそうです。雪国A級グルメ加盟店は冬至新潟産しか使わない「食」です。温泉旅館の旅籠井仙さんち「食」でも変わったのが、全部地元産であります。温泉旅館の旅籠井仙さんち「食」でも変わったのが、全部地元産であります。温泉旅館の旅籠井仙さんち「食」でも変わったのが、全部地元産であります。

里山十帖のA級グルメは茄子。

夏場の料理は茄子づくして大繁盛

うちの宿、里山十帖は料理で日本一になりました。何で1位になったのかなんですか?

新潟県は素晴らしい食材がたくさんあって、カニもエビものも黒も獲れます。そこでうちが何を出すかと言えば夏から秋、特に夏は茄子づくしです。毎年8~9種類入荷があります。豊来辺りからも入れていて、今まで茄子を毎日いろんな料理で出して

いる。そうすると東京のお客様は「こんな茄子食べたことない」とか「こんな茄子あるのとか驚いています。

冬は私たちが普通に雪室に貯蔵しているものとか、白菜を掘り起す。春は山菜。

最初から最後まで全部山菜。私たちが毎日食べているものを召し上がっていたいたい1位になっちゃった。

これ、新潟田でも真似できます。なぜ真似できるかというと、私たちの新潟には素晴らしい資源があるからです。魚も旨い、酒も旨い、米も旨いです。新潟田にもあるはず

そういうものもあります。それを全部掘り起こして皆様に見えていたが、先ほどの旅に出たい1位の理由は、「食」「食」で新潟県は圧倒的なものを持つたと、先ほどの旅に出たい1位の理由は、「食」で新潟県は27位でしたが、一気に上の方にグレードがついていく可能性があります。京都や奈良が開拓しています。「食」で引張ってあれだけの観光地にならんことをおそれ、「八寸おりおり」という形で皆さんのが宣言して、この新潟のものを

こうが、観光客誘致よりも活性化につながります。

八寸おりおり

八寸おりおり

地元の食材を先附として「八寸」に盛り込みます。

- 期 間／11月～通年
- 料 金／1,500～3,000円（各店で異なります）
- 参 加 店／酒房おかん ☎22-9234
割烹さゝ波 ☎22-2607
割烹志まや ☎22-2102
旬彩食房阡や ☎28-1374
鮨喜和 ☎22-3358
- 問合せ／実行委員会・相良 ☎080-1265-4607



番組最長記録のパーソナリティ
椎谷和男さん（右）に感謝状贈呈

FMしばた20周年 情報発信の強化誓う

10月1日（日）、市議会議場においてFMしばた20周年の記念式典が行われた。

式典では坂井正社長として欠かせず、今後も努力を」と励ました。市民の幸せのスペイストークシヨウムアトヲシノンビリとして澤敬子が「今後も防災時の地元のミニライブも開催される。



平成29年11月始動

新潟田の食の魅力をお届けします。

酒房 おかん

¥1,700～(税込)

刻 宮 さゝ波

¥2,000～(税込)

刻 宮 さゝ波

¥2,000～(税込)

刻 宮 さゝ波

¥2,000～(税込)

主催／新潟県新潟田地域振興局 協賛／キリンビール株式会社 新潟支社 後援／新潟田市

秋の大感謝祭

10/28(土)・10/29(日) 新潟田店

28日 土 9時～12時

焼き芋振舞い

生産者さんの野菜プレゼント

※当日9時より、1000円以上お買上げのお客様へ

29日 日 9時～

店内商品 2割引

テナント商品 1割引

※米・酒・ソフトクリーム・ゴミ袋は除外

農家の直売所 **ひぐらし市場**

新潟田店 9:00～18:00 ☎0254-20-2229
松崎店 9:00～19:00 ☎025-274-2229
白銀店 9:00～19:00 ☎025-372-2222

金升

見頃も
紅葉も
こだわりの
モノたちが
酒蔵に
建てられた
建てられた
昭和10年頃に
集まります。



手しごと市

Craft & Handmade

- sachii 〈陶器〉
- Carnation 〈手作りの洋服屋〉
- Alouette 〈リバティ生地を使った布小物〉
- アサイラム 〈背守りTee、テノリテトラ、他ハンドメイドアイテム〉
- COR CUNAE 〈ママ、キッズ向けカラフル布小物〉
- sandyharu 〈裂き編みのバッグ、小物〉
- チッカモッカ 〈はんこ、布コモノなど〉 ※まちばこcafe併設
- deco 〈ひょうたん細工、羊毛フェルトなど〉
- トチトチガラス工房 〈小さなガラス細工とアクセサリー〉
- 染付けの磁器 長谷川由香 〈染付けのうつわ等〉
- ひとつむぎ 〈手織りレース小物・アクセサリーなど〉
- 盆栽木木 〈苔盆栽販売と苔玉作りワークショップ〉
- MINTRIMI 〈洋服、布小物、アクセサリー〉
- モノツクリ金造 〈図画・工作ブツの展示販売、ワークショップ〉

Drink & Food

- 金升藏カフェ 〈仕込水で煎れた珈琲、フードなど〉
- お米のケーキ屋さん GURI 〈米粉シフォン、秋市限定酒粕シフォンなど〉
- この日限りの小池食堂 〈メニューは当日のお楽しみ〉
- 高橋農園 〈自家製フルーツ、ジャムなど〉
- nobaraハーブ工房 〈オリジナルブレンドハーブティ、スパイス〉
- ハッパのパン 〈天然酵母のパン〉
- バニングキッチン 〈カレー、アジアンフードなど〉
- まちばこcafe 〈珈琲・ドリンク・お菓子〉 ……etc

一箱古本市

約15店の一箱古本店主が集合

東京の谷中・根津・千駄木「不忍ブックストリートの一箱古本市」を参考に開催。http://sbs.yanesen.org/

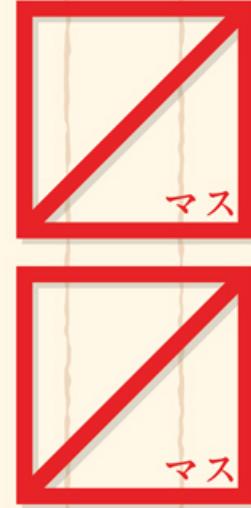
お
願
い

※未成年の方のお酒の試飲・購入は出来ません。 ※ペットの入場は出来ません。
※飲酒運転は絶対にやめましょう。 ※飲食物の持込みはご遠慮下さい。
※駐車場に限りがあります。なるべく公共交通機関をご利用下さい。

主催/□□市実行委員会

金升酒造株式会社 高橋 崑 090-3226-8417
まちばこらぼ tel.050-5241-2635 ticcamocca@yahoo.co.jp

手しごと市 & 一箱古本市



秋市 2017

入場無料／雨天決行

10月29日(日)
10:00~16:00

金升酒造構内・一號蔵・二號蔵

新潟県新発田市豊町 1-9-30

