



「しばた」
 を知って楽しみ、
 「新しいしばた」
 の町をつくる新聞

原料はすべて
 自然由来です

新発田健康ファーム
 高橋農園の
 手作りシヤム

600円(税別)
 ●ルレクチェ
 ●りんご ●桃

高橋農園
 (新発田市横山1314)
 TEL.0254-29-2287
 http://takahashinouen.com/

シヤムやジュース販売中!
 お中元にも人気です。

しばた健康ファーム 検索

台湾で新発田の米、 4トンを完売

新発田ブリスの前に
 黒山の人がだかり

6月24日(金)・26日(日)の3日間、台湾の台北駅で開かれた「日本観光物産博覧会」に新発田市がブリスを出展した。

目的は月岡温泉・新発田市の観光宣伝と、新発田産の米・日本酒・味噌・麺のブリス調査と実証販売である。

新発田産のコシヒカリは2kg袋、600円で販売した。1元3円として日本円に換算すると約1千950円であるから、国内価格の約3倍である。これがブリスで400袋、800kg売れた残りはずべて台湾の商社・康乃久実業股份有限公司に販売した。視察に訪れた小柳はじめ議員の台北での調査では、台湾で販売されている米は美味しうと言われている現地産の「華運米」が3



kgで249円(日本円換算では約498円/2kg、最高級の「新潟越光米」が2kgで489円(日本円換算で約1千467円/2kg)とのことである。比較すると新発田のコシヒカリはかなり高価格帯である。それでも売れたのは現地で米を炊いておにぎりにして「試食させた」ことが大きな理由である。アグリシステムの齋藤斗南さんが炊いておにぎりにして、越後新鮮組の本間和史さんが対面販売した。通訳は日本語と中国語が話せる現地女性4人が行った。試食した除さんはお菓子のように甘いと言った。林さんは「嚼みほぐすと美味しさが増すと目を輝かせ、さっそく購入していた。「食味の良さが最大の強みである。」

**卓越した演出で台湾の人と交流、
 新発田ブリス前に黒山の人のだかり**

出展ブリスは約60、J R東日本や函館市がそれぞれ8ブリス分を使うなどとして目立っていたが、人だかりしていたのは新発田ブリスだけ。それというのも、現地語によるポスター・パンフを用意したうえ、試食を提供し、日中両国語が話せる販売員が対応したのはほかにはなかったからである。しかも販売員は浴衣姿である。新潟県と弥彦・燕台ブリスも出展していたが、人影はまばらだった。

現地で「コトネット」してくれた棚橋さんやまきさんのアドバイスも効果的で、これらの人脈を築いた昨年から努力、検査や現地語パンフの制作など、観光振興課・農水振興課による人念な準備が功を奏したのである。

6月24日(金)は、台北駅向かいの君臨酒店で商談会も行われた。物産商談会にはパイヤー9社が参加し、既に外食チェーンから新発田産コシヒカリ年間50トンの引き合いが来ている。観光商談会では現地の旅行社65社が参加し、月岡温泉宿泊ツアーとして12件の引き合いがあり、現在旅行商品の検討に入っている。第1回目の実証実験としては上々の出来である。

今秋には台湾の飲食事業者や輸入業者を招聘しての生産現場視察、11月には第2回目の台湾での物産展・商談会も予定している。今後の展開が目が離せない。清田観光振興課長は、輸出面では今回の経験を生か



して今後はターゲット別に高級高品質米・中級中品質米・汎用米とそれぞれの販売チャンネル確立に向けてさらに実証実験を続けたい。観光面では通常商品以外にたとえば月岡温泉でも泊、食のプランで夜は新発田で食を楽しんでもらう、新発田と下越の他の地域や佐渡と組み合わせるなどバリエーションを広げることで台湾人観光客を呼び込みたいと意欲的である。

現在台湾・新潟間の定期便はないものの、今秋からは通う便の定期便航路も検討されている。それらを追い風として、インバウンド・輸出を商材として成立させるべく新発田市の挑戦は続く。

コラム

巨泉さんと六輔さん



▼名司会者、大橋巨泉さんが7月12日に亡くなった。昭和のテレビ界をけん引した人だ。「HPM」の記憶はないが、「クイズダービー」世界まるごとHOWマッチ」は毎週欠かさずみた。強烈に覚えているのはパイロット万年筆のCM「みじかびのきやぶりきとればすぢちよびれすぢかきすらのはつばふみふみ」▼「ポイン」「ばかウケ」も氏の造語。両国生まれで若い頃は俳人を志していたこともあり、言葉遊びの感覚に江戸っ子の匂いがする▼昭和のラジオ界をけん引したのは永六輔さんだ。7月7日に亡くなった。TBSラジオの「永六輔の誰かがどこで」から「六輔七転八倒」まで、49年間毎週ラジオでしゃべっていた。台本なしのトークなのに「失言」は一切なかった▼作詞家としても活躍した。「上を向いて歩こう」「見上げてごらん夜の星を」は永遠の名曲だ。どこか寂しいが、その寂しさを受け止めながら歩んでいく姿に戦後の復興から高度成長に向かう昭和という時代が二重写しになる▼30年程前に老後をどう生きるかをテーマにした講演を聞いた。「ボケ防止のために、前の晩飯に何を食べたかを思い出さない。毎日やっていることとボケない」とユーモアたっぷり話していた。今、実践しているのは「反骨精神」である。権力に迎合しないこと。やっぱり江戸っ子ですね。合掌。

イクネスしばたオープン 初日は4千690人来館

アイネス新発田に続いて
新発田を変える起爆剤に

駅前複合施設・イクネスしばた行政棟が4月に先行してオープンした民間棟MINTO館に続いて7月3日(日)にグラインドオープンした。

駅前複合施設・イクネスしばた行政棟には一般図書図書館とともセンターを中核施設として、キッチンスタジオ・音楽練習室・多目的室7室・カフェなどがある。

なお、民間棟MINTO館は観光案内所のほかに「クリニック」医院、薬局、理髪店、コインランドリーなどが入居し、3・4階は敬和学園大学の学生寮である。

オープン日には開館と同時に4千690人が待ちかねたように押し寄せた。以来行政棟には7月17日(日)までの15日間で2万5千577人が来館した。1日平均で1千702人である。開館日を特異日として差し引くと14日間の合計は2万8877人、1日平均1千4888人となる。

以前の図書館の利用者数は1日平均約640人、いきいき館と猿橋コミュニティセンターのプレイルームの利用者は1日平均約60人、合計700人であったことと比べて、倍以上の伸びである。

とくに目立っているのは開館日である木曜日で5000人以上の利用があること。これは閉館日でも、1階部分の雑誌・新聞・若者向け図書コーナーおよび多目的室を学習室として開放しているためである。通学の高校生たちの居場所を作りたい」という市長の目論見が当たったと言え、実際、開館日でも「階・3階の閲覧席は高校生ではほぼ占められるほどであるから、潜在需要がいかに



実際の閲覧スペースはほぼ満席

に高かったかが推測される。
催しは読書や料理、
子育てに特化したものを

7月3日(日)、イクネスしばたは8時15分から市長挨拶の後に関係者によるテープカットで9時30分に開館した。見学する人も多かったが、待ちかねた市民はさっそく図書館に走ってボランティアスタッフ、図書館友の会」のいねいな案内で各自目的の本を捜し出していた。1人で何冊も借りていた人も数多く見受けられた。図書館友の会(代表・田澤明子)は3年前に建設計画が持ち上がったあとの市民ワークショップの活動から生まれたもので、その目的について「相互の学習と交流を図りながら、中略」図書館とともに成長することを目的とする。具体的には図書館が必要とするボランティア活動。利用者として気づいて中略」を図書館に伝えるなどして強く

市民に開かれた図書館運営のためには必要不可欠の存在である。
あそびのひろばには親子連れが詰めかけて、まるで保育園のようなきずな。人気はボールのプールで、少し大きい子どもは壁に登るボルタリングで楽しんで、単なる遊び場ではない。一時預かりや相談機能も備えて、新発田の子育ての中心的施設となるだろう。
9時から17時まではもも園など市内園児による音楽発表会、11時半からは3回にわたってT.E.N.Y.テレビ新発田ファンサによる絵本の読み聞かせ、さらに「当地アイドル・Nego.のトーク(1階多目的室)&ライブ(新発田病院前屋外ステージ)、T.E.N.Y.の人気番組「新編 一番の料理」コーナーの公開収録が行われた。料理講習するキッチンスタジオのカラス越には多くの市民が鈴なりだった。来月8月

も4回の料理教室が予定されている。
7月16日(土)には「青木裕子&越乃リユウ朗読会」が開催され、1階多目的室に100人の聴衆を集めた。元タカラジェンヌの越乃リユウさんは新発田生まれの堀部安兵衛の物語「源平盛衰記」を、青木裕子さんは十八番のファンタジー「銀河鉄道の夜」を朗読。どちらも朗読としては難度の高い題材だが、軽井沢朗読館の館長でもある青木さんは新発田の人の集まり、理解力は相応に高いと驚いていた。今後も図書館らしい朗読・読書会などの催しは継続的に開催してもらいたい。
リンベーション補助金と合併特例債活用で市民の負担を最小化
新図書館建設については以前からNPOや議会から建設要望が出されていた。駅前に高校生の居場所をつくる」とは市長の進言約だったし、市教育長も必要性を認め、いた。しかし「建設資金がない」ことを理由に見送らざるを得ないとしてきた。
にわか計画が現実味を帯び始めたのは平成24年に国がリンベーション補助金制度(50%補助)を創設するらしいとの情報を得たことによる。この補助制度と合併特例債を組み合わせることで、市の負担は約17%で済む。仮に40億円かかるとしても市の負担は7億円弱です。
リンベーション補助金は実際に平成25年度に創設されることになるのだが、情報を得た後の市の対応は圧倒的に素早かった。平成24年度末までには計画の素案を練り上げ、平成25年6月3日(月)の市議会全員協議会で基本案が提示された。そして異例とも言える年度内採決となり、合併特例債との合わせ技が完成したのである。もし、年度内採決が見送られれば、駅前複合施設は実現しなかったであろう。
その後市民の意見を聴くワークショップが立ち上げられ、運営についての意見交換も行われた。素案は策定後に市民によってさらに練り上げられたのである。

新発田ニユープラザホテル 新発田市諏訪町1-9-29 TEL.0254-26-3131
新発田建設(株) 新発田市富塚1942 TEL.0254-27-5711
島津印刷(株) 新発田市富塚1419 TEL.0254-27-2101
(株)新和組 新発田市米倉1287 TEL.0254-28-5011
大進電業(株) 新発田市佐々木1895-9 TEL.0254-21-5000
(株)大通 新発田市舟入町1-12-5 TEL.0254-26-1191
新潟ファームサービス(株) 新発田市五十公野4104-1 TEL.0254-20-3828
フジマ舗道(株) 新発田市島崎4197-3 TEL.0254-26-5030
扶桑畜産(有) 新発田市米倉字島越4668-1 TEL.0254-28-5136
山田建設(株) 新発田市大友3856 TEL.0254-25-0700
(株)安田組 新発田市豊町4-3-39 TEL.0254-24-1761

新発田ニユープラザホテル 新発田市諏訪町1-9-29 TEL.0254-26-3131
新発田建設(株) 新発田市富塚1942 TEL.0254-27-5711
島津印刷(株) 新発田市富塚1419 TEL.0254-27-2101
(株)新和組 新発田市米倉1287 TEL.0254-28-5011
大進電業(株) 新発田市佐々木1895-9 TEL.0254-21-5000
(株)大通 新発田市舟入町1-12-5 TEL.0254-26-1191
新潟ファームサービス(株) 新発田市五十公野4104-1 TEL.0254-20-3828
フジマ舗道(株) 新発田市島崎4197-3 TEL.0254-26-5030
扶桑畜産(有) 新発田市米倉字島越4668-1 TEL.0254-28-5136
山田建設(株) 新発田市大友3856 TEL.0254-25-0700
(株)安田組 新発田市豊町4-3-39 TEL.0254-24-1761

<p>蟻塚税務会計事務所 新発田市大栄町 7-1-6 TEL.0254-23-2222</p> <p>飯豊電設工業(株) 新発田市豊町 2-18-5 TEL.0254-24-2134</p> <p>(株)伊藤組 新発田市島崎 1273-1 TEL.0254-22-4176</p> <p>(株)イノウエ 新発田市新栄町 1-3-2 TEL.0254-22-4056</p> <p>(株)岩村組 新発田市大手町 4-3-21 TEL.0254-20-5550</p> <p>SODデザイン 高橋智志 新発田市新富町 1-1-3 3F トラピレ2階 TEL.0254-24-5121</p> <p>小野寺税務会計事務所 新発田市大栄町 2-7-7 TEL.0254-22-3497</p> <p>(株)下越道路 新発田市新富町 1-1-5 TEL.0254-23-2296</p> <p>(有)クサカベモーターズ 新発田市五十公野 4836 TEL.0254-22-6311</p> <p>株式会社 新発田市中央町 3-5-12 TEL.0254-26-3381</p> <p>小林税務会計事務所 新発田市中央町 5-4-27 TEL.0254-22-2705</p> <p>小柳産業(株) 新発田市八幡新田 416 TEL.0254-22-7010</p>	<p>茨木建設(株) 新発市長尾 284-1 TEL.0254-23-6851</p> <p>新発田ニユープラザホテル 新発田市諏訪町 1-9-29 TEL.0254-26-3131</p> <p>新発田建設(株) 新発田市富塚 1942 TEL.0254-27-5711</p> <p>島津印刷(株) 新発田市富塚 1419 TEL.0254-27-2101</p> <p>(株)新和組 新発田市米倉 1287 TEL.0254-28-5011</p> <p>大進電業(株) 新発田市佐々木 1895-9 TEL.0254-21-5000</p> <p>(株)大通 新発田市舟入町 1-12-5 TEL.0254-26-1191</p> <p>新潟ファームサービス(株) 新発田市五十公野 4104-1 TEL.0254-20-3828</p> <p>フジマ舗道(株) 新発田市島崎 4197-3 TEL.0254-26-5030</p> <p>扶桑畜産(有) 新発田市米倉字島越 4668-1 TEL.0254-28-5136</p> <p>山田建設(株) 新発田市大友 3856 TEL.0254-25-0700</p> <p>(株)安田組 新発田市豊町 4-3-39 TEL.0254-24-1761</p>
---	--

<p>介護老人福祉施設 陽だまり苑 新発田市岡田 1746-1 TEL.0254-20-3800</p> <p>複合型福祉施設 コンフィ陽だまり苑 新発田市諏訪町 10-38 TEL.0254-24-1111</p>	<p>(株)オオヌマ 新発田市五十公野 3969 TEL.0254-22-2223</p> <p>(株)ワゴードライ 新発田市佐々木 3445 TEL.0254-27-2261</p>
<p>かして 旬を 割烹 志まや 新発田市御幸町1丁目1-1 ☎(0254)22-2102(代)</p>	<p>四季折々の美味 割烹旅館 多奈可や 新発田市稲荷岡 2066 ☎0254-41-2013</p>
<p>Restaurant 4th Floor Lunch A(税込 1,200円) タパス(オードブル)盛り合わせ/アロス(お米料理)①塩だろとジャガイモのオジャ ②豚ホホ肉ときのこのオジャ ③かぶのお野菜のオジャ、以上3品から1品をお選び下さい。/パンデザートの盛り合わせ/食後のお飲み物①コーヒ②紅茶 ③ハーブティ、以上3品から1品をお選び下さい。</p> <p>B(税込 1,800円) A ランチにメインが付きます。メイン①本日のお魚料理 ②本日の肉料理、以上2品からお選び下さい。</p> <p>Dinner A(税別 2,500円) ピンチョス(先付)/前菜/本日のお米料理/パン/デザート盛り合わせ/食後のお飲み物</p> <p>B(税別 3,500円) ピンチョス(先付)/前菜/本日のお米料理/本日のお米料理/パン/デザート盛り合わせ/食後のお飲み物</p> <p>C(税別 5,500円) ピンチョス(先付)/前菜2品/本日のお米料理2品/本日のお米料理/パン/デザート2品/食後のお飲み物</p>	<p>レストラン4丁目 新発田市住吉町 4-14-26 ☎0254-28-8222 住/ランチ 11:30~13:30(L.O) ティー 17:30~20:30(L.O) 休/火曜 日/26席(個室10席) P/専用15台</p>

**職員の負担軽減のためにも
視察ツーリズムの展開を**

イクネスの参考になったのが、各地の複合施設である。塩尻市の「えんはーく」や紫波町の「オガール」は成功事例としてとくにすべっていた。「えんはーく」には音楽練習室が併設され、こども遊び場が隣接しており、「オガール」には音楽練習室とキッチンスタジオ、こどもセンターなどがあり、ともに賑わい創出の核として目覚ましい成果を上げていた。新発田市ではこどもの遊び場があったにいき館に耐震性がなく、ために新たな施設を並当する必要にも迫られており、現在の形となったのである。

余談であるが、引切りなしに視察が訪れることから、紫波町「オガール」は2万円の視察料を取る。しかも宿泊は町内が条件だ。それでも視察は3カ月待ち、年間2千人を受け入れている。視察ツーリズムの先駆けである。新発田市でも駅前複合施設イクネスと新発市リネアの誕生で視察は爆発的に増えるだろう。案内を観光協会に委託するなど、職員負担軽減と収入増を図るべく今から対応を検討すべきである。

今後の課題は図書・資料の充実、さらに市民目線の運営と駐車場の確保
オープンしてまだ1週間だが、さまざま



児童書スペース

な課題が浮かび上がってきた。予想を上回る利用ということもあり、平日はともかく土日は駐車場が満杯である。子ども連れの利用も多いことから近隣に駐車場を整備する必要もある。また、運営面では管理を外注したこともあり、図書館・こどものひろば以外ではスムーズな案内ができていない。

たとえば料理教室の時間を尋ねると「担当者が席を外しているので分からない」との返事。目の前のデジタルサイネージに表示されているし、手元で今日の催し物予定などを置けば、担当者がいなくても案内できるはずだ。来場者に対しては玄関正面に案内板を置くなど工夫が必要だ。キッチンスタジオでは道具の置き場を担当者が把握しておらず、利用者が戸惑っていた。改善点は山積みである。利用者の使い勝手がよくなるように、あくまでも「利用者目線」に立って日々改善してほしい。管理は手配であって目的ではない。

駅前図書館が枝葉なら歴史図書館は根幹。根がしっかりしてこそ、美しく葉は茂る
計画当初、駅前には「一般図書館」(現図書館は「歴史図書館」として整備するということだった。現在「歴史図書館」の整備計画にたがって設計が進められており、この9月には設計が出来て、来年度中にはリニューアルが完成する。

新発田市は溝口藩が一度の改易もなく300年近く続いたことから、小藩としては全国に例をみないほど充実した藩政史料・歴史史料を蔵している。その数は整理したもので8万点、未整理を加えれば20万点とも言われている。これらの史料こそ城下町新発田の最大のアイデンティティであり、他都市にはない魅力ある資源だ。教育的に用いられ若者たちの郷土愛を涵養する素材となり、戦略的に用いられ都市間競争に打ち勝ちクライアントになる。収集保存し、研究を深めるとともに、親しみやすく分かりやすく展示公開することが大切な日



2階書架とカンパレンススペース



キッチンスタジオ

アルが完成する。

本図書館の父市島春枝の座右の銘は「深蔵如虚」。貴重な資料でも公開しなければいけない」と同じという意味もある。その意味で「歴史図書館」は収集保存、研究公開がバランスよく出来る施設にしなければならぬ。予算的に厳しいことは分かっている。しかし駅前の「一般図書館」に内容的に引けを取らない施設が必要なのだ。新発田1000年の大計を誤まってはならない。



こどものひろばのボルタリング



青木裕子と超馬リユウ館蔵会



和本の平積書庫(旧図書館)



大人気のボールプール

お盆特集 8月10日水 ~ 8月15日月

お盆花が店内に満載! おもてなしに! 御遣い物に! 新潟の県産土産に!

地場産の野菜 (枝豆・トウモロコシなど) **と** **果物** (メロン・ぶどう・桃など) **が山積み!!!**

農家の直売所 **とんちん市場**

- 新発田店 9:00~18:00 新発田市荒町1480 ☎0254-20-2229
- 松崎店 9:00~19:00 新潟市東区新松崎1-6-14 ☎025-274-2229
- 白根店 9:00~19:00 新潟市南区能登406-2 ☎025-372-2222

東京六大学野球 オールスターゲーム

平成28年8月20日(土)

- 15:00 プレイボール (12:00 開門)
- 《予備日:8月21日(日)11:00 プレイボール(9:30 開門)》
- 五十公野公園野球場

入場料 (前売) 正面スタンド ▶ 大人 1,500円 小人 1,000円
内野席 ▶ 大人 1,000円 小人 700円
外野席 ▶ 共通 500円
※当日券200円増し

前売チケット好評発売中!!

〈市内販売〉
新発田市スポーツ推進課・カルチャーセンター・サンビレッジしばた
五十公野公園陸上競技場 デイリヤマザキ新発田島湯店
〈コンビニエンスストア※オンライン未〉
セブン・イレブン・ローソン・ミニストップ・ファミリーマート・サークルKサンクス

北九州のまちを変えた フィルムコミッションが



撮影誘致はイメージアップ効果大で
同時に莫大な経済効果を生む

平成元(1989)年に日本初のフィルムコミッションを市役所内に立ち上げた北九州市。平成12(2000)年には商工会議所など5団体を新たなメンバーに加えて組織を強化した。本年度までに映画84本、テレビドラマ33本のロケを誘致した日本最大のフィルムコミッションでもある。北九州でロケして大ヒットしたものに『MOZU』『図書館戦争』『ALWAYS 三丁目の夕日』『アスリート』あなただけ『海猿』おっほい『バレー』などがある。

フィルムコミッションとは映画・テレビドラマ・CM・プロモーションビデオなどあらゆるジャンルの映像作品の撮影を誘致し、撮影地を提供することにも、撮影がスムーズに進行するように支援する組織のことである。

映像作品の撮影を誘致することによって様々な効果がある。北九州市のフィルムコミッション担当課長、重岡典彰氏の話によると次の通りである。

- ① 知名度アップ・イメージアップ効果
作品自体と予告編・ニュースなどでロケ地が繰り返してメディアに取り上げられ、俳優・スタッフにも認知される。
- ② ロケ隊滞在による経済効果
スタッフ・キャスト計1000人が4週間滞在した場合平均5千万円ほど。
宿泊費・食費・交通費・セット建設費・個人消費なども野が広い。
- ③ ロケ地巡り観光客来訪による経済効果
ヒットした映画・テレビのロケ地にはファンが訪れる。場合によってはロケ地ツアーに発展する場合もある。
- ④ 街のにぎわい創出
撮影、舞台挨拶、試写会、ロケ地マップ作成、パネル展などで人が集まる。
- ⑤ 参加市民の楽しみ創出
エキストラなどで出演することによって非日常的な体験が出来る。
- ⑥ ボランティアスタッフの経験から映画撮影補助をすることで、スキルを積んで業界へ進出する学生を輩出している。

- ⑦ 関連産業の活性化
ホテル・弁当・ケータリング・セット建設・燃料・警備など、多種多様な業種がロケには必要となる。
- ⑧ 郷土愛(シビックプライド)の醸成
北九州市の場合「北九州市で自慢できるものは何の問いに対して、30%の市民が映画・ドラマの撮影地に選ばれた」と答えている。郷土愛が強い地域は良くなる。

重岡課長はとくにイメージアップ効果と経済効果ははかり知れないと言った。京都の太秦映画村が単体で経済的に成立するのは撮影には莫大な資金が必要で、それだけ経済効果が大きいからなのである。

「ロケ誘致のコツは情報収集と『無理難題』をきくことに尽きる」

東京から遠くて経費的に厳しい北九州市が多くの映画のロケ地に選ばれた理由は次の通りである。

- ① 情報収集
企画段階で情報をつかみ、ロケ地として適当と思われる場所を提案する。
- ② 明治・大正・昭和の町並みと建物
自然・町並み・建物など、それぞれの時代を象徴するようなロケ候補地が30分圏内に豊富に存在する。
- ③ 内容を選ばず無理難題を受け入れる
町なかでの大規模な爆破シーンを北九州市最大の繁華街・井筒屋クロスロードで実施したり、業界ではタブーといわれている空港でのハイジャックシーン撮影の要求にも応じた。中学生が殺し合いをする映画やマードシーンの映画も受け入れた。難しい映画ほど話題性は高くなる。
- ④ 6千人を超えるボランティアスタッフ
エキストラ・ボランティアスタッフは6千人まで増えて協力している。道路や施設使用に関しての関係者・市民の理解も深まっている。
- ⑤ 事務局は24時間365日体制で支援
素早い支援が出来ると、撮影中の事務局は24時間365日体制である。撮影にも必ず立ち会い、問題が発生すればその場で解決する。厳しい業務であるため、市職員から希望者を公募している。

基本的には映画撮影は迷惑行為です。夜間ロケや騒音はまだまだ、6車線の幹線道路を丸1日止めたり、図書館で火薬を爆発させて爆破シーンを撮ったりします。日常生活をストップさせるわけですから、関係者や市民の理解がなければ成立しません。そこをどうを粘り強く説得するのもフィルムコミッションの仕事です。要は撮影側の無理難題をどうやって実現させるかですね。その代わり実現した時のロケ地への見返りは大きいんです(重岡課長)。

これらの支援を日常的に行うために市役所内の市民文化スポーツ局に事務局を設け、メディア芸術担当課長(フィルムコミッション担当課長)・報道課長・観光課長も連携するが指揮にあたり、主任の職員5名を配している。明確な誘致目標を設け、誘致数がポナナスにも反映されるので、必死なので。

新発田はロケ地として有利な条件もあるという。まず、俳優とスタッフの住む東京と近い時間調整が出来やすい。交通費を軽減できること、月間温泉があり宿泊地と食に恵まれていること、古い建物が少なからず残っていること、自然が豊かなことなど。

「しかし、それを生かすも殺すも地元人の熱意次第です。重岡さんはそう結んだ。



平成 22 年建御柱



平成 22 年曳御柱

新発田 御柱祭

8/21 SUN

信州諏訪大社の
春宮一之御柱が
新発田のまちを守る

タイムスケジュール

- 8:15 出発セレモニー
(新発田城址)
- 9:00 曳御柱開始
- 10:45 武者溜りセレモニー
(武者溜り交差点)
- 11:35 到着セレモニー ●御柱餅まき他
(東公園)
- 13:00 建御柱祭
(諏訪神社)



新発田諏訪神社

検索