



「しばた」

を知って楽しみ、

「新しいしばた」

の町をつくる新聞

平成27年11月25日号

発行所 / (有)アミックス  
〒950-2002 新潟市西区青山 2-6-9-210  
tel 025-234-6645 fax 025-234-6647

第十二回  
城下町しばた  
**全国雑煮合戦**  
平成28年 1/10 日 10:00 ~ 15:00  
上町・中町商店街 / 中央町交差点 ~ 石川交差点  
(新発田市内・商店街での開催です)  
<http://zonigassen.com/>

## 北陸新幹線を逆手に取って 関西からの観光誘致に成功

今年度新発田市が実施した経済対策で、もっとも大きな効果を生んだものに「新発田プレミアム宿泊旅行券」がある。

事業総額で2億2千500万円。仕組みは、旅費または宿泊費の半額のプレミアム券がもらえるというもの。実施期間はゴールデンウィーク後の5月10日から10月31日までの約半年間で、大好評のうちに完売し、経済波及効果は3億円以上と試算される。実際、月岡温泉は大にぎわいだった。対象別に3つのパターンがある。

① 関西限定旅行代理店プラン  
たとえば2万円分の「新発田市プレミアム宿泊旅行券パック」を作って集客・送客する。するとお客さんは半額に当たる1万円分のプレミアム券がもらえる。プレミアム券はしばた観光バス券6千円分+市内買い物券4千円分である。

② 月岡温泉プラン  
たとえば1万円分の自社宿泊プランを作成し販売・宿泊してもらう。この場合も半額の5千円分のプレミアム券がもらえる。当然自社プランが1万5千円なら、プレミアム券は7千500円となる。

③ 市内宿泊プラン  
月岡温泉以外の宿泊事業者用のプランで②同様に宿泊費の半額のプレミアム券がもらえる。

### 付加価値型の独自の企画で 誘客促進、事業効果を高めた

この事業は国の緊急経済対策事業費を活用して行われたものである。他市町村でも観光地向けのプレミアム企画はあったものの新発田ほど上手いかなかった。な

ぜかと言えば、ほとんどすべてが「宿泊費を補助する」といったたぐいのダンピング(安売り)企画だったからである。

ダンピング企画だと、普段あまり利用することのない「高級旅館」「高級ホテル」のみに人気集中してしまい、経済波及効果は限定的になる。また施設側も定員があるため、いっぺんに多くを受入れることは出来ない。その点新発田市プレミアム宿泊旅行券は高級旅館も紫雲の郷も市内のビジネスホテルもそれぞれ値頃のプランを独自に開発して商品化できるため、目的に応じて利用範囲が広がり、大きな経済成果を得ることが出来たのだ。なにしろ、宿泊費(または旅行費)の半額のプレミアム券がもらえるからである。だから安易なダンピング企画にしなかつた担当課の工夫による大成功である。「越谷虹児(こ)展」の成功に続く成果を評価したい。

### しばた観光バスで 上越妙高駅まで送迎

今回、とくに工夫を凝らしたのは①の関西限定旅行代理店プランだ。北陸新幹線の開通で金沢は観光客であふれた。しかし、その客は関東圏の人だ。関西圏の人にとって北陸の「小京都」金沢といってもそれほどインパクトはない。なぜなら、本物の「京都」が近くにあるからだ。

企画した観光振興課はここに目をつけた。しばた観光バスを使って新幹線の上越妙高駅まで迎えに行くというのだ。当初計画では新潟駅か新潟空港まで迎えに行くというものであったが、セールス時に旅行代理店から「上越妙高駅まで迎えに来てく

れるなら、旅行商品を作るという返答があり、それに乗った。その結果、旅行商品は本紙で知る限り5商品が発売され、初めて月岡温泉を訪れた新規の旅行客数は1千500人にのぼったのである。



スイーツボックスを選ぶ関西からのツアー客

これは、しばた観光バスの存在がなくなり得ない効果である。

### 台湾などインバウンドでも しばた観光バスでの送迎を

市長や議長や会議所会頭など、新発田市のトップが、10月末に台湾へ観光誘客のセールスに出かけた。現地旅行社に具体的な旅行商品案を3案提示し、「かなり感触がよく手心えがあった」(観光振興課長)という。新発田の歴史・温泉・食の3点セットの評価は高かったが、それ以上に「成田、羽田、新潟空港からの2次交通にしばた観光バスが使えることがセールスポイントになった」(同)。

とはいえ、広域観光が出来なければ魅力は半減する。担当課ではすでにいくつもの旅行商品案を作成し、準備に怠りはないようだが、何が最適なコースなのか、台湾の人を招待するなどしてさらなる研究が必要だ。

### まち歩き型の市内観光をセット、 月岡だけでなく商店街も潤った

関西からの旅行客にはただ単に月岡温泉に宿泊してもらうだけでなく、市内観光をセットにした。新発田城はもちろん田中泰阿弥の復元により日本庭園の粋と謳われる「清水園」刀剣女子の聖地の「天田昭次記念館」などの定番以外に「スイーツボックス」を持ってお菓子屋さんを巡る町歩きをコースに入れたことがミソだ。

しばた観光バスは必ず寺町の「たまり駅」に寄り「スイーツボックス」を手渡される。これをいっしょにするという工夫で、市内での買い物物が促されたのだ。



台湾でのトップセールス

## コラム

お出かけはカギをかけて



白鳥

▼11月13日夜(日本時間14日未明)、パリ中心部で同時多発テロがあった。約30分間に、スタジアム、劇場、レストランなど、人が多く集まる場所がねらわれた▼テロリストはイスラミック・ステートを名乗るが、イスラム教の教義では当然殺人は禁じられているから、宗教を騙(かた)ったテロ集団と言えらる▼「話せば分かる」集団でないことは、後藤健一さんの殺害事件でも明らかだ。今後テロが各国に波及することは確実で、イスラミック・ステートは日本も標的であると明言している。不気味である▼新発田警察署の生活安全課長さんによると、新発田では「侵入盗、空き巣が増えている」という。9月末現在で認知件数は64件と、昨年同期30件の倍以上だ。かつては施設する習慣がないほど安全な地域だったが、もうそんなことは言っていられない。施設は必須である▼強制わいせつも3件(昨年同期1件)発生している。強姦致死事件の喜納尚吾被告の裁判は11月20日に結審したが、喜納尚吾以外にも卑劣な行為を行うものがあるということだ。女性や子どもの夜中の一人歩きは危険だ。防犯灯・防犯カメラの設置を進めて抑止力を高めたい▼相変わらず振り込め詐欺を含む特殊詐欺も後を絶たない。特殊詐欺はすでに12件発生している、被害総額は3千597万円にのぼる▼のんびりして人がいいのが新発田人の特長で自慢の一つであるが、それにつけ込む悪人もいる。自分で出来る防犯対策はしっかりと行うことだ。

# 「軽トラ市」100円商店街は定着、新市庁舎広場と連携し「賑わい創出」を

採れたて新鮮野菜を求めて  
お客さんの出足は早い

11月14日(土)午前10時から3時間「し

ばた軽トラ市」が開かれたメインストリート商店街は歩行者天国となり、風が強かったにもかかわらず、たくさんの人出で賑わった。平成25年度に始まった「しばた軽トラ市」も16回目を迎え、すっかり定着した。

農家が採れたての農産物を軽トラに載せて出店し、消費者に直接販売する機会を設けるとともに、商店街に活気を生み出そうという試みだ。今回は農家以外の出店も多く、アスパラカレー屋さんも人気を集めていた。

10月、11月は農産物の種類も多く、新鮮な農産物を手に入れようとお客さんの出足は早い。今も秋の定番「焼き芋」が登場し、ほおばりながら歩いている人もチラホラ。山野草の出店や新発田伝統の食用菊「花嫁」の苗も売れていた。また、新発田市以外からの出店者もいて、イベントに彩りを添えた。

出店数は48店と平成25年・26年が30店台だったのに対して、少しずつ増えている。来場者は平均2千2000人で、一定の効果をあげていると言える。

4月から11月、月1回の割合で開催されるが、季節によって農産物の種類が少なかったり、屋外イベントのため天候によって客足が伸び悩むこともある。とはいえ、回を重ねることで管理さんも増え、生産者とお客さんが珍しい野菜の料理の仕方、美味しい食べ方など、楽しそうに話をしている。「お客さんと直接やり取りしたり、美味しかったと言ってもらったりそれが楽しく」と言うのは竹々花から出店した斎藤さん

だ。斎藤さんはいろいろな野菜を作っていて、「この枝豆の旨みに定評があり」とも、なんとも出荷している。

今後は、商店街の個店も軽トラ市に合わせ「ワゴンセール」を行ったり、呼び込みをしたり、特別なセールスを企画すれば、商店街に新たな客層を呼び込みもきっかけになる。

## もし日曜開催ならば 2倍程度の人が予想される

「軽トラ市」より1年前に始まった「100円商店街」も今年で10回を超えたが、こちらも土曜日の午前10時〜夕方までの開催で、1回平均4千人の人出で賑わう。J.Cの歩行者天国との併催時は5千人を超えた。出店平均は88店である。こちらもますます定着したが、天候に左右されることや、日曜日は個店が休日となるため、やむを得ず日曜日に開催にせざるを得ないのが悩みの種だ。

一般的にイベントは日曜日に開催すると土曜日に開催した場合の1.5〜2倍程度の人数となる。賑わい創出が最終的な目的ではなく、集客した買い物客を個店に誘導し、商店街を活性化することが本来の目的である。そして、新発田を「住んで楽しいまち」にするためのツールである。今後商店街との話し合いを通じ、日曜開催の可能性を模索してほしい。

商店街を舞台とした二つの通年イベントは、29年度当初の新市庁舎のオープンをにらんだイベントとも位置付けられている。新市庁舎は「市街地の賑わい創出」をコンセプトの一つとし、立地も機能も選択された経緯がある。

まちの真ん中にあり、なおかつ東西南北を結ぶ交通の結節点であることから、人は

集まりやすい。4階議場の多目的利用、同4階アサの解放、屋根付広場など、随時市民が集える設計となっている。とくに屋根付広場は思ったより広く、給排水・電源設備などを備えていること、庁舎内の窓側を観覧席として利用できることなど、イベント利用には打ってつけた。屋根がついていることで雨天時や冬場の利用も可能となることから、たとえは荒天時には大変だった雑煮合戦をここで開催することが出来れば、雨や雪の心配はしなくともよくなるだろう。

問題は特別なイベントがないとき、どうやって集客し、にぎわいを創出するかだ。年間300万人集客「富山グランドプラザ」が「富山まちなか賑わい広場グランドプラザ」平成19年に整備されたまちなか広場で、年間300万人を集客する。休日だけみれば利用率はほぼ100%、開業1年で170件のイベントが行われ、周辺通行量は2〜5倍に増えた。広場の広さは65m×21mで高さ19m、ガラス張りの大屋根がかかっているため、冬場でも荒天で中止になったイベントは一つもない。

長岡にも似たような屋根付広場アオーレがあるが、運営コンセプトがまるで違う。年間2億円の自主事業予算を組む長岡に対し、富山の自主事業予算は当初300万円に過ぎない。自主事業のほかに使用料を徴収し、施設維持費に充てている。したがって、自主事業は低予算のものを工夫した。床にチョークで絵をかき、お絵かき、人工芝を敷いての「幼児フットサル」、人工芝の上での「積み木」など。大勢の子もたちが冬

でも毎日のように走り回っている。

「とにかくやってみて、人気があるものを残しただけ。要は面白いかどうか、人が集まるかどうか(運営会社)まちまち」とやま・山下裕子さん。「積み木」ほどよく好評で平日はほぼ毎日開催する人気ぶりだ。「たくさんの方が来ますが、当初商店街の人は横目で見ていただけです。ところが、徐々にこの集客力に目を付けて個々に『売るための工夫を始めました。そういうお店はけっこう儲かっているように、この町内に空き店舗はほとんどなくなり、地価も13%上がりました(前出・山下さん)。」

新発田にも施設(広場)はできる。出来てからは当初の目的通り「賑わい創出」につながるようにソフト事業の研究と準備を進めなければならぬ。駅前複合施設や県立病院跡地公園、既存施設との連携も必要だ。



蟻塚税務会計事務所	新発田市大栄町 7-1-6 TEL.0254-23-2222
飯豊電設工業(株)	新発田市豊町 2-18-5 TEL.0254-24-2134
(株)伊藤組	新発田市島淵 1273-1 TEL.0254-22-4176
(株)イノウエ	新発田市新栄町 1-3-2 TEL.0254-22-4056
(株)岩村組	新発田市大手町 4-3-21 TEL.0254-20-5550
SODデザイン	高橋智志 新発市新富町 1-1-3 ストライビル2階 TEL.0254-24-5121
小野寺税務会計事務所	新発田市大栄町 2-7-7 TEL.0254-22-3497
(株)下越道路	新発市新富町 1-1-5 TEL.0254-23-2296
(有)クサカベモーターズ	新発田市五十公野 4836 TEL.0254-22-6311
(株)こじまホールディングス	新発田市中央町 3-5-12 TEL.0254-26-3381
小林税務会計事務所	新発田市中央町 5-4-27 TEL.0254-22-2705
小柳産業(株)	新発田市八幡新田 416 TEL.0254-22-7010

茨木建設(株)	新発田市長畑 284-1 TEL.0254-23-6851
新発田ニユープラザホテル	新発田市諏訪町 1-9-29 TEL.0254-26-3131
新発田建設(株)	新発田市富塚 1942 TEL.0254-27-5711
島津印刷(株)	新発田市富塚 1419 TEL.0254-27-2101
(株)新和組	新発田市米倉 1287 TEL.0254-28-5011
大進電業(株)	新発田市佐々木 1895-9 TEL.0254-21-5000
(株)大通	新発田市舟入町 1-12-5 TEL.0254-26-1191
新潟ファームサービス(株)	新発田市五十公野 4104-1 TEL.0254-20-3828
フジマ舗道(株)	新発田市島淵 4197-3 TEL.0254-26-5030
扶桑畜産(有)	新発田市米倉宇鳥越 4666-1 TEL.0254-28-5136
山田建設(株)	新発田市大友 3856 TEL.0254-25-0700
(株)安田組	新発田市豊町 4-3-39 TEL.0254-24-1761

介護老人福祉施設	陽だまり苑	新発田市岡田 1746-1 TEL.0254-20-3800
複合型福祉施設	コンフィ陽だまり苑	新発田市諏訪町1-10-38 TEL.0254-24-1111

(株)オオヌマ	新発田市五十公野 3969 TEL.0254-22-2223
(株)ワゴードライ	新発田市佐々木 3445 TEL.0254-27-2261

「旬」を  
かして  
割烹  
志まや  
新発田市御幸町1丁目1の1  
☎(0254)22-2102(代)

四季折々の美味  
割烹旅館 多奈可や  
新発田市稲荷岡 2066  
☎0254-41-2013

平成27年12月14日 ◆長徳寺  
義士祭

元禄15年12月14日、新発田生まれの堀部安兵衛は亡き殿様のために吉良邸に討ち入りし、本懐を遂げました。ゆかりの寺・長徳寺では義勇の士・堀部安兵衛を偲ぶための法要、剣武・居合・詩吟などが行われるほか、赤穂義士に扮した少年少女剣士による市中パレードが行われます。ぜひ、お出かけください。

14時〜唐仁塾による討ち入りそば振舞い(先着600食)・義士堂公開/15時〜安兵衛を偲ぶ会(剣武・居合・詩吟など)/16時〜法要/17時〜少年少女剣士パレード(予定)

# エコ・カーニバル'15 多彩な展示で大人気

11月22日(日)午前10時午後3時、イオンモール階でエコ・カーニバル'15が開催され、親子連れなど千人近くが訪れた。もともとは20年ほど前から、広域事務組合が主催していたのだが、環境問題に取り組むNPOも出たこと、民間にも広く呼び掛けて、今では20の団体・NPO・学校・企業が新発田市はもちろんで、聖籠町・胎内市からも参加している。

## 環境保全に生かされる最新技術、最後にモノをいう人々の意識

展示ではこの企画の中心となって、主に水質保全活動を推進している「加治川ネットワーク21」家庭生ごみから有機肥料を作ったりサイクルしている「ユール&ミーの会」、団体ではエコ・ドライブのモニターで人気を呼んでいた新潟県環境保全事業団「グリーンカーテンコンテスト」を後援する「新発田市建設業協会」地域でははたの里つくりを進める「田員集落」、学校ではキャンドルづくりで参加した「敬和学園大学」、ソーラーで動くおもちゃづくりで太陽光発電とその技術をアピールした「職業能力短大」、企業ではガスと空気で電気をつくる「エコ・ファーム」を紹介した「新発田ガス」、建設廃材をリサイクルする「菅根建設」、風力発電の「日立パワーシステム」など、多彩であった。昔ながらの環境を保全するために、最新の技術が必要とされているのが印象的だ。

前々回紹介した「一般有機肥料」「新発田米倉バイオソル1号」も展示されていた。主に食品工場の排水処理によって出来た「有機汚泥」を熟成させて「有機肥料」として製品化して家庭の花壇などに散布してきれいな花を咲かせるまでのサイクルを大きなパネルで紹介したのは「小柳産業」だ。

小さな子どもたちにも興味を持ってもら

おと、イラストの中にあるキャラクターの数を当てもらうクイズを実施、球根や花や「有機肥料」をプレゼントしていた。誰でも楽しく参加できるので「啓発活動の効果が大い」

特設ステージではバンド「ぎゅら風」によるパフォーマンス、クラシックギターと篠笛のユニット「アローサ」による演奏で花を添え、貫谷小学校、山倉小学校が取り組んだ環境学習発表会、グリーンカーテンコンテストの表彰式も行われた。

「環境保全は私たち人間が暮らしていくには絶対に必要です。技術も大切ですが、最終的には環境に対する意識です。そのために啓発活動が必要なんです。ただ展示しても興味を持ってもらえません。ですから、「カーニバル」と銘打って参加型で面白い催しになるように努力しています」「カーニバル実行委員長・若目学さん。

その言葉通り、いろいろな人たちが協力しての楽しい企画だった。長く継続し、参加者がさらに増えることを期待する。裏方として尽力した市環境課職員の努力に敬意を表する。



菅谷小学校 4年 習習環境学 坂井の地元の環境を調べる発表。小出川・小川を調べた

小柳産業による排水処理からの資源循環の取り組み展示。クイズ形式で子どもたちの人気を呼んだ

# 五十公野氏の末裔が 山形・白鷹町に現存か

先月号で五十公野氏は1587(天正15)年10月23日、上杉景勝勢に責められて断絶したと書いた。しかし、平山靖夫先生の研究によれば、新発田重家の娘婿の五十公野道如齋の長男・義宗は滝谷から会津に落ち延び、その後上杉景勝が会津に移封されたため、さらに米沢領に落ち延びたと伝えられている。

それが現在の山形県置賜郡白鷹町大瀬集落である。大瀬集落は最上川の東岸の崖の上に位置し、かつては船番所も設置されていたという。現在2軒ほどの家がある。共同墓地には「五十公野」姓もしくは「五十峰(いじみね)」姓の墓が複数ある。寺は廃寺となったが真言宗のお寺で密蔵院といった。歴史研究家のグループである白鷹町史談会の会長・江口儀雄さんによれば「歴史的史料は残されていません。それは上杉が会津から米沢に移封されたので、意図的に残さないようにしたのでは。また、この地を選んだのは最上川の川湊に面している、いざというときにすぐ逃げられる地形だったからでしょう」と言う。わがくに墓を弘化四(1847)年に寄贈された常夜灯に「五十公野仁助」と刻されている以外、すべて口承である。



白鷹町大瀬の五十公野の末裔の墓(10月9日)

で中条を支配していた「奥山の庄(鳥坂城)の家臣だった金山氏の子孫も白鷹にいます。(最上川西岸の)山口新地だ」という。

**五十公野氏一族の鎮魂のため  
五十公野城址で「のろし揚げ」**

2015(平成27)年10月23日、五十公野氏の山城跡の五十公野城址本丸跡(東中学校裏手の山)で慰霊祭が執り行われた。五十公野城址保存会長・藤倉久雄さんの挨拶、慰霊の神事のおのろしが揚げられ、溝口景久氏作の漢詩「五十公野郷懐古」が吟じられ、副会長・平山靖夫さんによる解説が行われた。

慰霊祭には白鷹町史談会の江口儀雄さんほか29名が駆けつけてくれた。一行は五十公野館跡の発掘調査地も視察、交流を深めた。藤倉会長は「今後も交流を重ねながら、五十公野氏の歴史を将来につなげていきたい」と語った。



五十公野城址での「のろし揚げ」(10月23日)

## \*堀部安兵衛ファン待望の出版\*

# 武庸会百周年記念誌

- ◆堀部安兵衛略伝
- ◆堀部安兵衛武庸家系図
- ◆堀部安兵衛の家紋
- ◆武庸会百年の歩み
- ◆中山家と長徳寺
- ◆義士堂の木像とその由来
- ◆義士堂の天井画
- ◆芸能にみる安兵衛と忠臣蔵
- ◆元禄赤穂事件 ◆安兵衛観光マップ
- ◆安兵衛文庫 ◆堀部安兵衛資料など

堀部安兵衛を楽しむための基本資料!

新発田人なら 一家に一冊

頒布価 1000円

A4・オールカラー・84頁 頒布所:新発田市観光協会  
新発田市中心3-7-2 TEL.0254(26)6789

# お歳暮フェスタ

お世話になった方へ感謝の気持ちを込めて...

11月27日(金)~12月4日(金)

ご贈答に最適!!

豊潤な香りと  
とろけるような舌触りで人気

ルレクチェ特集

農家の直売所

**ちのち市場**

●新発田店 9:00~18:00  
新発田市荒町1480  
☎0254-20-2229

●松崎店 9:00~19:00  
新潟市東区新松崎1-6-14  
☎025-274-2229



奥さんも笑顔で接客しています



地元の人たちと吉田屋前で記念写真



子どもたちも大活躍しました



行列が絶えなかった「カヤバ珈琲」

## 新発田の生産者と東京の消費者を結ぶ 「しばもん秋市場」、谷中・上野桜木で開催！

「顔の見えるおつきあい」をモットーに、東京での新発田産農産物の販路拡大を目指す「しばもん」。9月の文京区西片に続き、今度は台東区谷中・上野桜木で農産物フェア「しばもん秋市場」を開催した。

谷中は谷中公園を核として、寺院が数多く集まる東京の下町。多くの観光客が訪れる人気スポットで、その賑わいが楽しい。その中でも上野桜木は上野に近く、古民家をリニューアルし、カフェや雑貨店、ギャラリーにするなどの取り組みが盛んだ。

**「しばもん」家族ぐるみで大奮闘！新発田の農産物を笑顔とともに販売**

その上野桜木の真ん中、旧吉田屋酒店前の広場で、11月15日の日曜日、「しばもん秋市場」が開かれた。販売は「しばもん」のメンバーはもちろん、奥さんや子どもたちまで動員して、正に家族総出のフェアとなった。これは農業が特に家族あつての職業であることから、宮島隆行リーダーの発案で、家族ぐるみでかかわることになった。この日も、Team しばもんの販路拡大に対する意気込みがうかがえる。

ずらりと並んだ新発田産農産物。ヤマノイモ、人参、ごぼう、長いも、かぶなどの野菜、みそ、甘酒、シヤム、ジュースなどの加工品、そしてコシヒカリの新米。変わり種ではアスパラガスの苗も。地元の方や観光客などでフェアは大盛況。新発田出身者も大勢訪れてくれた。中には外国人の姿もあった。やはり、新鮮で種類の豊富さ、そして安心安全がお客様の目に留まった様子で、新発田が豊かな食のまちであることが十分に理解してもらったことは、大きな成果だ。

**飲食店で食べてもらうことで新発田の農産物の美味しさを証明**

今回は、農産物の直接販売とともに、地元

飲食店への食材提供も行った。終日行列の絶えない「カヤバ珈琲」で、塩とオリブの「おしおりのぶ」である。ランチ、おにぎりなどに使用していただき、特にコシヒカリの新米は大好評で、お客様にもお店にも大いに満足してもらった。

**東京でも新発田でも生産者の顔が見えることが大切**

さらに、同時開催した新発田の老舗酒蔵・金井酒造による日本酒を味わう会では、料理に Team しばもんの野菜をフルに使ってもらい、お客は金井のお酒とともに新発田野菜のおいしさを舌鼓を打っていた。

この取り組みには地元・谷中の皆さんが全面協力してくれた。浅尾会長をはじめとした上野桜木町会の皆さんと、縁を結んでくれたという歴史都市研究会の皆さんには感謝しきれない。東京新聞にも記事が掲載されるなど、地元でも話題に上っていたように、なんと都議会議員、区議会議員の皆さんも応援に駆けつけてくれた。

今回のフェアは、東京の方々に、新発田の農産物、そして「しばもん」を知ってもらうことを目的に開催したが、評価は上々であった。これを単なるイベントに終わらせず、長いおつきあいをさせてもらうことが最も重要である。幸いに、飲食店への継続的な食材提供が身をつ結びつつある。

Team しばもん、今後は東京だけでなく地元新発田での展開を計画 중이다。地産地消・地産地商が基本である。そのうえで、首都圏進出だ。新発田の中心市街地においても、「顔の見えるおつきあい」を進めるべく、メンバーは意欲を燃やしていた。文京区西片に続き事務局として奮闘した市農水振興課の職員には今後とも積極的な支援をお願いしたい。



バエリア



自家製スモークサーモンと炙りしめ鯖

スペイン・イタリア南欧料理  
レストラン4丁目



### Lunch

A(税込 1,200円)

タバス(オードブル)盛り合わせ/アロス(お米料理)①塩だらとジャガイモのオジャ ②豚ホホ肉ときのこのオジャ ③かぶのお野菜のオジャ、以上3品から1品をお選び下さい。/パン/デザート/盛り合わせ/食後の飲み物①コーヒー ②紅茶 ③ハーブティ、以上3品から1品をお選び下さい。

B(税込 1,800円)

タバス(オードブル)盛り合わせ/バスク人のサラダ/アロス(お米料理)①塩だらとジャガイモのオジャ ②豚ホホ肉ときのこのオジャ ③かぶのお野菜のオジャ、以上3品から1品をお選び下さい。/メイン①本日のお魚料理 ②本日のお肉料理、以上2品からお選び下さい。/パン/デザート/盛り合わせ/食後の飲み物①コーヒー ②紅茶 ③ハーブティ、以上3品から1品をお選び下さい。



大きな窓からカーテン越しにやわらかい日差しが差し込む落ち着いた空間



### レストラン4丁目

☎0254-28-8822

住/新発田市住吉町 4-14-26

営/ランチ 11:30~13:30(L.O)

ディナー 17:30~20:30(L.O)

休/火曜日

収/26席(個室10席) P/専用15台



### Dinner

A(税別 2,500円)

ピンチョス(先付)/前菜/本日のお米料理/パン/デザート盛り合わせ/食後の飲み物

B(税別 3,500円)

ピンチョス(先付)/前菜/本日のメイン料理/本日のお米料理/パン/デザート盛り合わせ/食後の飲み物

C(税別 5,500円)

ピンチョス(先付)/前菜2品/本日のメイン料理2品/本日のお米料理/パン/デザート2品/食後の飲み物

単品メニュー●バエリアほか多数をご用意しております。  
ドリンクメニュー●スペイン産ワインほか、多数をご用意しております。