



「しばた」
を知って楽しみ、
「新しいしばた」
の町をつくる新聞

発行人＝阿部 聡 平成26年6月25日号

発行所／(有)アミックス
〒957-0021 新発田市五十公野 4837-6
tel 090-2733-3568 fax 0254-23-6946

菊水
大人の旨さが
わかってきた。
そろそろ、
ふなぐち菊水番しぼり

菊水酒造株式会社
〒957-0011 新潟県新発田市島湯750
www.kikusui-sake.com

お問い合わせお客様相談室
☎0120-23-0101 FAX 0120-23-5254
受付時間/平日10:00～17:00
(土・日・祝日を除く) お酒は20歳になってから。



『花嫁人形』より
落谷虹児詩画集

誰が踊るべき
正しき芸道の険しさを
踏み外したる踊り子の
白粉あつく紅つよく
からくも涙をかくしたり。

その名を人に讃はれて
身に錦繡をまとへども
哀しき女にあらずして
誰が！強ひられて踊るべき。



※夢二の作品は毛筆彩色画が多い。
ペンによる線描画は主流ではなく、その意味でも貴重な作品である。

竹久夢二詩画集
『青い小径』より

かがりゆく心
母にそむきし
その夜より
白壁による
ならはしに
露草の花
咲きにけり。

心もとなき
夕月の
夢の小径に
きへゆけば
音もたえだえに
轟なけり。

落谷虹児記念館 特別展示

落谷虹児と竹久夢二 大正ロマンの競演！

大正ロマンを代表する画家・竹久夢二の詩画集『青い小径』改訂版の挿絵原画23点が、新発田市の落谷虹児記念館の所蔵資料から発見され、「竹久夢二×落谷虹児」詩と挿画の世界（9月28日まで）と題して同館で特別展示されている。夢二に憧れて絵を描き始め、夢二により出版社を紹介されて挿絵画家の経歴をスタートさせた虹児。しかし、大正ロマンの言葉でひと括りにできないほど二人の個性と画風は異なる。それを間近に比較・鑑賞できる貴重な展覧会として、内外から多くの参観者を集めている。

蔵品を整理していたところ、印刷物のなかに隠れていた自筆ペン画などを発見した。長谷川静生施設長は「まさか原画とは思わなかったが、もしかしたら竹久夢二美術館（東京都文京区）の学芸員に鑑定してもらった。間違いなく真筆」と断定された。強い筆圧、短く曲線的な線描、「分」という文字の書き癖などは、夢二ならではのもの。長年、東京の百貨店で展覧会の企画・運営を担当してきただけあって、長谷川施設長の目に狂いはなかった。

たいして宣伝していないが、4月1日に始まった「竹久夢二×落谷虹児」詩と挿画の世界」は評判を呼び、6月までにすでに5千人以上（昨年比130%）の来場者を数えた。特徴的なのは県外・国外からの来館者が多いこと。「欧米からは浮世絵の延長線上、中国・アジアからはマンガ・アニメの影響も大きいようです。中には秋葉原から直行した方もいました」と、その集客力に驚く。さらに、月岡温泉の旅館主たちが積極的に団体客を送り込んでくれることで「これまで虹児・夢二を知らなかった方にも見ていただけた」と感謝する。また、月岡温泉では虹児のデザインした浴衣を復活しようという新たな動きも出ている。

「やわらかく誇張して女性を描く夢二」、**端正で装飾的な虹児の対比が面白い**。今回、虹児は常設の「花嫁」西堀通り」詩画集『花嫁人形』の原画など、夢二は初公開の詩画集『青い小径』改訂版の挿絵原画全23点を30点を展示。中には貴重な夢二・虹児の合作色紙もあり、全所蔵資料3千点、原画800点の中からの厳選展示だ。挿絵原画に注目する。夢二の『青い小径』は、強い筆圧、長さ3㎜程度の曲線を連続させる描法で、画面に直線はほとんどない。女性の体はやや不自然に、夢二式と呼ばれるS字型にねじれており、印象としては浮世絵のようで、夢二流のデフォルメがやわらかさと艶っぽさを生んでいる。

一方、虹児の『花嫁人形』は、ほとんど強弱をつけない長い線で描かれている。曲線も雲形定規で引いたように連続して滑らか、イギリスの画家ビアズリーを思わせる硬めの線、細部までの繊細な描き込みが特徴的で、品よく端正で、ある種、清潔感が漂う。

どちらも主なテーマは女性であり、基調は哀愁であるが、夢二は過去への追憶が色濃くにじみ、虹児は女性への憧憬を強く感じさせる。何度も通って、時間をかけてじっくりと楽しみたい。開館午前9時～午後5時。月曜（祝日の場合翌日）休。問い合わせは☎0254・233・1013まで。

コラム

花言葉



額紫陽花

▼紫陽花（あじさい）が盛りだ。雨模様の低い空に似つかわしい。白から薄いピンク、青から紫へと少しずつ花色が変化していく、見飽きることがない。別名で四葩（よひろ）ともいう。花びらのように見える夢（がく）の内側に小さな花をつけることからきている。花と見えたのは実は花ではないのだ。▼好きな花の一つなのだが、西洋の花言葉では「嘘つき」「移り気」「高慢」とあまりイメージがよくない。これは色が変わることや花だと思えて実は夢（がく）だったという紫陽花の特質から連想された。▼18日の東京都議会で塩村文夏議員が「子育て支援」に関連して、公的サポートがないために妊娠・子育て中に女性が直面している諸問題に対して質問している。と、男性議員から「自分が早く（結婚しろ）」と野次が飛んだ。塩村議員は質問を続けたが、さらに「産めないのか」と追い打ちされた。▼出産・子育ては女性だけに押し付けられるものではない。無理解にもほどがある。ここまでくれば言葉の暴力だ。▼さらに誰が野次つたのか特定できないような状況下での攻撃は卑怯千万。紫陽花には失礼だが、美しい夢（がく）の陰に隠れている姿を連想してしまった。▼紫陽花の花言葉、日本では「団結」「仲間」「和気あいあい」という意味もある。野次を飛ばした議員は23日に名乗り出て塩村議員に謝罪した。この上は恩讐を捨て、性差・党派を超えて、出産・子育てしやすい社会形成のために、互いに協力してほしい。

温泉地から観光地へ大飛躍。 新たな一歩を踏み出す月岡温泉

5月28日(水)、月岡温泉は「開湯百年祭」で沸いた。月姫ミニ公園には樋口一廣月岡源泉協同組合理事長など約100人の関係者ほか、「さちめし」を監修した歌手の小林幸子さんを二見見よう、約2千人の観衆が集まった。

記念式典に続き、新名所「手湯の杜」のテイクアウト、旅館で提供される百年記念の特別料理「さちめし」やスイーツ「月の丘の焼きごーなり」、スナック「さちめし」の紹介の後、小林幸子さんと新発田市出身の作詞家・たかたかしさんの人力車による「お練り」、たかたかしさんの新曲「月岡湯の町恋あかり」が地元よさこい団体のパフォーマンスとともに披露された。

美を願うパワースポット 「手湯の杜」(手湯・飲泉)

今回の百年祭の特徴は「過去の百年の先人の苦労を偲びつつ、今後の月岡温泉百年を見据えて、観光地として新たなスタートを切るもの」(二階堂市長)と言う通り、新たな観光地としての発展に向け、記念式典などのイベントよりも観光地としての基盤整備に力を入れたこと。そしてその多くが若手経営者によって立案・実行されたことにある。

第一に、初めて温泉が湧出した場所に新パワースポット「手湯の杜」を整備し、飲泉とした。ご存じ、エメラルドグリーンで硫黄分の強い温泉(温泉分析書・含硫黄ナトリウム・塩化物泉)は硫黄成分による美肌作用、塩化物成分による保湿作用にすぐれ、「もっと美人になる温泉」として有名だ。これを飲むと整腸作用があり、便秘が解消するという。ただし、飲み過ぎても



手湯の杜で温泉を試飲

いけないので、備え付けのカップ一杯(20cc)が適量だ。

各旅館で販売している「湯結美手形」(宿泊客限定、税別千円、宿泊旅館以外に2軒の旅館のお風呂に入浴できる)を松馬のようにつけて、美肌を願掛けするという試みも、美肌の湯をキャッチフレーズとする月岡温泉らしい。

手湯の隣には掘削時に出土という緑色の大岩「昇竜石」が御神体のように鎮座している。夜はライトアップされて幻想的な雰囲気に包まれるが、周辺美装は完成していない。今後、早急な石畳舗装やガス灯・周辺緑化が待たれることだ。

新潟の全酒蔵の銘醸酒が勢揃い。 プレミアムSAKE蔵

温泉街の真ん中には、新たに新潟全92酒蔵の吟醸酒・純米酒など、最高ランクの日本酒を集めた立ち寄りスポットが誕生した。これは旅館の若手経営者6人が月岡の未来を切り開くために立ち上げた「合同会

社(ライズ)」が運営する。月岡は温泉地だが観光地ではない、という見方があった中、温泉街を回遊できるようにするための施設であり、すでに日帰り温泉「美人の泉」や足湯、今回新設した手湯の発展形である。500円でおちょこ杯の利き酒ができるほか、休憩スペースもある。雑貨や土産品も販売しているが、いずれも厳選されたセンスのいいモノばかりで、若手経営者たちこだわりの伝わりが伝わっている。また、今回の百年祭に合わせて開発された「さちめし」(紫雲寺の紫米・豚ひき肉・しいたけのコンロケ、「月の丘の焼きごーなり」)月岡をイメージした月型で甘み控えめのスイーツもここで販売している。

7月からは、利き酒だけでなく、日本酒の販売も開始する。ただし、地元の酒販店との競合を避けるため、地元酒販店で扱う銘柄は販売せず、プレミアムな日本酒に限るといふ。いずれにせよ、月岡に行けば県内全蔵元の銘醸酒が味わえることになる。



プレミアムSAKE蔵(火・木休)



▲幸せの黄金うにめし
さちめし
▼お肉と旬菜の幸せ生春巻き

記念イベントとして 小林幸子監修の「さちめし」提供

百年祭の記念イベントとして「美味しいことは幸せなこと」をコンセプトに小林幸子さんと旅館の板前さん・若手経営者たちが考案した「幸せの黄金うにめし」「お肉と旬菜の幸せ生春巻き」などが「さちめし」として各旅館の宿泊プランで予約できることになった。小林幸子さんは「とにかく美味しいので一度は食べてみて」とPRしていた。詳しくは月岡温泉開湯百年祭のホームページで。

行政も全面支援。 「しばたん観光バス」が好評

しばたん観光バスとはJR新発田駅と月岡温泉を発着場にした観光バスで、(一社)新発田市観光協会が運営主体になっている。旅行業の免許が必要となるため、観光協会がその資格を取得して運営している。新発田市はその運営費として今年、500万円を当初予算に計上した。

土日祝日を中心に運行され、市内観光名所や食事処などがパックされて、格安で利用できることが魅力で、6月13日現在ですでに750人が利用している。通年運行は「しばたんイチオシ! 城下町新発田と月岡

<p>蟻塚税務会計事務所 新発田市大栄町 7-1-6 TEL.0254-23-2222</p> <p>飯豊電設工業(株) 新発田市豊町 2-18-5 TEL.0254-24-2134</p> <p>(株)伊藤組 新発田市島湯 1273-1 TEL.0254-22-4176</p> <p>(株)イノウエ 新発田市新栄町 1-3-2 TEL.0254-22-4056</p> <p>(株)岩村組 新発田市大手町 4-3-21 TEL.0254-20-5550</p> <p>SODデザイン 高橋智志 新発田市新富町 1-1-3 ストライビル2階 TEL.0254-24-5121</p> <p>小野寺税務会計事務所 新発田市大栄町 2-7-7 TEL.0254-22-3497</p> <p>(株)下越道路 新発田市新富町 1-1-5 TEL.0254-23-2296</p> <p>(有)クサカバモーターズ 新発田市五十公野 4836 TEL.0254-22-6311</p> <p>(株)こじまホールディングス 新発田市中央町 3-5-12 TEL.0254-26-3381</p> <p>小林税務会計事務所 新発田市中央町 5-4-27 TEL.0254-22-2705</p> <p>小柳産業(株) 新発田市八幡新田 416 TEL.0254-22-7010</p>	<p>茨木建設(株) 新発田市長畑 284-1 TEL.0254-23-6851</p> <p>篠田労務管理事務所 新発田市新富町 1-5-9 TEL.0254-22-5649</p> <p>新発田建設(株) 新発田市富塚 1942 TEL.0254-27-5711</p> <p>島津印刷(株) 新発田市富塚 1419 TEL.0254-27-2101</p> <p>(株)新和組 新発田市米倉 1287 TEL.0254-28-5011</p> <p>大進電業(株) 新発田市佐々木 1895-9 TEL.0254-21-5000</p> <p>(株)大通 新発田市舟入町 1-12-5 TEL.0254-26-1191</p> <p>新潟ファームサービス(株) 新発田市五十公野 4104-1 TEL.0254-20-3828</p> <p>フジマ舗道(株) 新発田市島湯 4197-3 TEL.0254-26-5030</p> <p>扶桑畜産(有) 新発田市米倉宇鳥越 4666-1 TEL.0254-28-5136</p> <p>山田建設(株) 新発田市大友 3856 TEL.0254-25-0700</p> <p>(有)アミックス 新発田市五十公野 4837-6 TEL.0254-23-6817</p>	<p>介護老人福祉施設 陽だまり苑 新発田市岡田 1746-1 TEL.0254-20-3800</p> <p>複合型福祉施設 コンフィ陽だまり苑 新発田市諏訪町 1-10-38 TEL.0254-24-1111</p> <p>(株)安田組 新発田市豊町 4-3-39 TEL.0254-24-1761</p> <p>(株)ワゴードライ 新発田市佐々木 3445 TEL.0254-27-2261</p>
<p>かして 座 旬 を</p> <p>割烹 志まや 新発田市御幸町1丁目1の1 ☎(0254)22-2102(代)</p> <p>城下町の味処 次郎八 ☎(0254)26-1515</p>		<p>四季折々の美味</p> <p>割烹旅館 多奈可や 新発田市稲荷岡 2066 ☎0254-41-2013</p>
<p>はな やす 葬儀 花安 新発田斎場</p> <p>24時間受付</p> <p>■斎場 / 新潟県新発田市荒町 1521 ■仏事センター / 新潟県新発田市荒町 1490</p> <p>TEL (0254) 22-1320 FAX (0254) 24-5156</p>		

温泉を巡る定番プランで、刀剣館・市島邸・新発田城・白壁倉倉伝史料館がパックされ、午前9時半月岡温泉出発と午後1時半JR新発田駅出発の2便がある。料金は大人千円、小人500円、最少催行人数1人、最大24人、土日は前日午後5時半までに1人以上の申し込み、平日は1週間前までに10人以上の予約があった場合に運行する。申込みは新発田市観光協会TEL0254-26-6789まで。

通年ではこのほか、「石泉荘・清水園」千500円、「金魚台輪土鈴絵付」千円、「和菓子文化(和菓子屋さん巡り)550円」、「食の迎賓館ランチプラン(旧知事公舎・2千円)」「町人町散歩(無料)」など、1泊2日の企画としては「見る・食べる!感じる!しばた満喫DCモデルプラン」(大4千円・小2千円・宿泊費除く)が用意されている。また、「五十公野あやめ園と食の迎賓館ランチ(大3千円・小千500円)」など、季節限定プランも好評で、6月以降も随時新企画が実施される。詳しくは新発田市観光協会ホームページで見るといい。

さらに、しばた観光バスは第3種旅行業登録しているため、予約により自由なプランを設計することも可能だ。例えば新発田駅発着や町内会などのミニ旅行プランにも利用することができる。

「今後は月岡温泉地区や旧新発田市内観光だけでなく、紫雲寺や加治川地区を巡るプランも企画中で、将来的には月岡温泉を中心とした阿賀北エリアの周遊観光のプラットフォームとしていきたい」(新発田市観光振興課)としている。新発田市・月岡温泉の観光交流人口増大につながるものとして将来が期待されている。

ここ数年、月岡温泉入込客は横ばい。入込客絶対数増のための仕掛けを。

月岡温泉の入込客はここ10年間およそ60万人台で推移してきた。入湯税収入からみると平成15年で約66万人、中越地震の16年

で約58万人、17年・18年約64万人、19年約62万人、足湯ができた20年約67万人、21年・22年約68万人、東日本大震災発生後の平成23年約71万人、24年約70万人、25年約67万人である。

温泉客は次第に減りつつあるとの印象が一般的だが、月岡温泉の場合、一概にそうとは言えない。

平成22年と23年を比べると、月岡温泉の入込客数は106%と増えた。瀬波が81%、村杉が73%、岩室が96%、越後湯沢が88%、妙高高原(赤倉など)が99%と軒並み入込客数減になったのに対して、月岡温泉はおいに健闘している。

その大きな理由として、東日本大震災復興支援事業として実施した「つき姫復興バスプラン」があった。20名以上の団体バス(7月1日、先着500台、1泊泊客限定)

に対して一律3万円の交通費助成を実施したことが挙げられる。市は3万円のうち半額の1万5千円、月岡温泉観光協会は1万円、各旅館は5千円を負担した。

これをJTB・近ツー・日旅・トップツアーなどにトップセールスし、千2台、3万2千900人の集客に成功した。結果的に市は補正予算を組んだが、その経済効果は宿泊費1人1万5千円として約5億円と見積もった。しかし、観光庁によると北信越地区で観光客が1人で使う金額(宿泊費や飲食・土産代の合計)は約2万2千500円とされていることからみると、「つき姫復興バスプラン」による経済効果は約7億4千万円となる。

観光による経済効果は第一次産業の倍以上
23年通年での月岡温泉の入込客は約71万人、経済効果は約166億円にのぼる。新発田市の22年度の農業など第一次産業の生産額は約81億円(農家数約4千戸)であるから、その経済規模の大きさが分かる。また、地元の食材を使うこと(市内からの仕入れ約11億円)や雇用面(市内からの雇用約300人、市内雇用者への給与支払約5億円)からみても観光産業の地元に対する経済効果は非常に大きいといえる。なお、市の入湯税収入は約6千万円である。

今後は入込客横ばいに満足することなく、明確な数値目標、例えば来年の27年度70万人、5年後の32年度77万人などの数値目標を立てて、観光施設の整備と旅行商品の開発・販売を並行していくことが求められる。宿泊客数が100万人になれば、平成24年と比べ、単純計算で約67億円の増収となるのだから。



小林幸子、人力車でお練り



たかたかし、熱烈なファンと握手



記念式典で挨拶する樋口理事長



足湯「湯足美」



手湯の杜の昇龍石

加古隆 クアルテット

「バリは燃えているか」「黄昏のワルツ」のヒット曲で知られる、加古隆が結成したピアノ四重奏団。2月のバリのコンサートでは、詩的で郷愁と抒情にあふれていて美しいと絶賛された音色をお楽しみください。

読者モニタープレゼント ※7/16(日)切り

ペアチケット3組様

本紙感想・住所・氏名・電話番号を明記の上、表紙左上の住所宛までハガキにてご応募下さい。



8/10(日) 新発田市民文化会館 大ホール
全席自由/一般2,000円 小中学生1,000円 ※未就学児入場不可(当日同額)
午後2時~3時30分 (午後1時30分開場)
問い合わせ 新発田市民文化会館 TEL.0254-26-1576

「チケット好評発売中」【プレイガイド】喫茶「紫音」(新発田市民文化会館内)・新発田市観光案内所(新発田駅構内)・新発田市地域交流センター「きやり館」・まちの駅(新発田市観光協会)・下越音楽鑑賞協会(K.O.K.K)・わたじん楽器新発田店・ヤマハユニスタイル新発田センター・新発田市豊浦地区公民館・新発田市紫雲寺地区公民館・新発田市加治川地区公民館

6/28(土)~7/4(日) とんとん名物「枝豆&トウモロコシ」が最盛期!

夏野菜フェスタ

カボチャにナスやピーマンなどの夏野菜が目白押し!



ブレンドソフト 新発田のみ

夏季限定のトマトや枝豆のソフトもおすすめ!!
越後姫ブレンド 350円(税込)



夏祭りフェスタ 7/19(土)~7/21(月・祝)開催!

農家の直売所 **とんとん市場**
●新発田店 9:00~18:00
新発田市荒町1480
☎0254-20-2229
●松崎店 9:00~19:00
新潟市東区新松崎1-6-14
☎025-274-2229



連続解説
人口減対策

人口は産業で支えられ、産業は人口で支えられる

かつて、日本でも経済高度成長期があった。東海道新幹線が開通し東京オリンピックが開かれた1964（昭和39）年から約5年間で、この間、経済は毎年約11・5%成長した。内需は個人消費6・5%、企業の設備投資3・5%、公共投資2%、外需は石油・鉄鉱石などの輸入超過のためマイナス0・5%で、合計11・5%。

この時期は生産年齢人口（15～64歳）が、生産をしないといわれる年少・老年人口を大きく上回っていた。生産年齢人口が多いということは労働力が豊富であるとともに、安定した収入が得られるために購買意欲も高い。当時、自動車・カラーテレビ・クーラーが新3種の神器と呼ばれ、造れば売れる時代でもあった。

その後、少子高齢化が進み、生産年齢人口が1990（平成2）年を頂点（図1参照）として減り始める。国内経済（内需）は縮小に向かう。しかし、製造業中心の産業形態は過去の成功に引きずられ、質的転換が進まず、失われた20年と呼ばれる長期不況が続いた。不況下で賃金は抑えられ、可処分所得は減り、とくに若年層にシワ寄せが行き、結婚・出産が減る悪循環に陥った。この傾向は新発田市も同様だ。

新発田市で最も有効な産業振興策は観光。長期的な企業誘致とともに進めるべき

この悪循環を打開する方法は何なのか。まずは産業振興による仕事（収入）の確保であり、次は子どもを産み育てたいと希望する人たちにとって、産み育てやすい環境を整備することだ。新発田市では子育て支援策を推し進めているが、産業振興は道半ばだ。産業振興を前進させなければ、

前々号で指摘した出産適齢期の女性の転出を押し止めることは難しい。また、結婚する女性は減り（生涯未婚率）、結婚した場合でも初産年齢が高止まり、出生率が上がることは望めず、現在増えつつある生涯一人も子どもを産まない女性の数（有配偶者未子率）はさらに増えていくだろう。

国全体の人口推計では、これらの細かな数字も出ている（図2参照）。ここに注目されるのは、前々号で指摘した出産適齢期（20～39歳）の女性の転出だけでなく、生涯未婚率、有配偶者未子率の増加である。1960年生まれと1995年生まれではそれぞれ倍以上になっている。

新発田市の産業振興の在り方として、北畠隆生前経済産業省事務次官は2月の新発田市での講演でこう語った。「韓国・シンガポール・台湾なども生産人口減少期入りしました。しかし、経済は発展しています。発展のエンジンの一つは金融。これは、日本では失敗しました。バブル経済では土地の値上がりを見込んで不動産投資をしたのですが、将来日本の人口が減るという推計が出た途端、はじけました。人が減れば土地の需要も減るからです。しかし、香港・シンガポールは全世界を相手に金融で稼いでいます。次にハブ機能。韓国・シンガポールはハブ機能で発展しています。大きな空港や港を整備して、人と物流の中心（ハブ）になる。3番目は観光。シンガポールはもちろん、韓国・台湾は観光で稼いでいます。これは大きな投資がいらないので、手っ取り早い。国内の客は減っても、国外の観光客を呼び込み、外貨を落してもらえば、輸出と同じ経済効果がある。周りには

豊かになったアジアがある。例えば新発田で外国人観光客に日本酒を買って帰ってもらうには輸出したと同じです。日本人観光客を呼び込むことは重要ですが、人口減社会では国内同業者との激しい競争にさらされます。これはやらなければならないのです。同時にインバウンド（外国からの客）を増やす仕掛けも作ってほしい。」

金融・ハブは新発田では無理だ。しかし、観光とそれを支える温泉・食（あるいは日本人的自然・文化）は成長エンジンなのだ。新発田市役所に人口減対策チーム設置、議会でも人口減対策への質問相次ぐ

市では、人口減少問題に歯止めをかけるために、革新的な「未来創造プロジェクト」を立ち上げた。まずは、出生率、生涯未婚率、有配偶者未子率などの基礎データを抽出、さらに、女性の声を直接聞くなどして、結婚・出産希望者とその希望をかなえられない阻害要因を明らかにし、大胆な支援策を策定してほしい。

6月議会で渡邊喜夫・宮村幸男・湯浅佐太郎の3氏が「人口減少防止策」に対して質問するなど、人口減対策へ気運は高まっている。なお、質問と答弁は次号に掲載する。

図1 年齢3区分別人口の推移

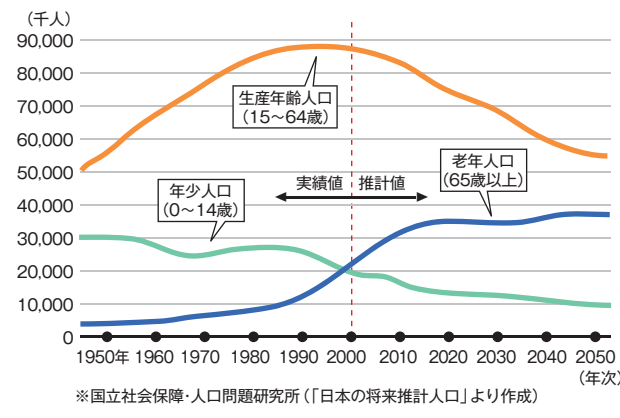


図2 将来推計人口の出生仮定

	1960年生まれ	1995年生まれ	
女性の出生力の4要素	①平均初婚年齢	25.7歳	28.2歳
	②生涯未婚率	9.4%	20.1%
	③夫婦完結出生児数	2.07人	1.74人
	④離死別再婚効果係数	0.962	0.938
子ども数	0人	17.5%	35.6%
	1人	13.9%	18.2%
	2人以上	68.6%	46.2%
合計特殊出生率	1.81	1.35	

※全国の例として1960（昭和35）年生まれと1995（平成7）年生まれを抽出して比較してみると、結婚しない人は10人に1人から10人に2人、子どもを持たない人の数は5人に1人近くから5人に2人近くに増えたことが分かる。

※国立社会保障・人口問題研究所（「日本の将来推計人口」より作成）

※国立社会保障・人口問題研究所（「日本の将来推計人口」より作成）



割烹旅館 多奈可や

たまには優雅に割烹ランチ。食事で感じる季節の妙

昔は旅籠を営んでいた創業250年の老舗は、さすがに優雅な雰囲気にも包まれている。お昼に提供されるのは、レディースコースのお弁当や懐石風の食事で、いずれもこだわりの素材と料理法で目も舌も満足させる。魚は新発田の鏡り市で板長が当日仕入れたもの。新発田産の京野菜を使った料理や付け合せの飾り切、刺身の醤油にまでもひと手間加えるという。しっとり落ち着いた空気感を楽しみながら、細部にまでこだわった美しいランチで季節の食の恵みをじっくりと感じてほしい。

1.2焼物や揚げ物を彩り豊かに小鉢に盛り込んでお弁当は2,700円。その日の仕入れて料理の内容が変わるのもお楽しみ。デザートもロールケーキなどになる。3.ゆるりと流れる時間を惜しみながらの食事は想像以上の驚きにあふれている

3. 6/30まで おごっつお祭り参加中!

レディースコース 要予約
2,700円(お昼のみ・コーヒー付)・
3,500円・5,500円(昼夜共通)

ご宴会プラン 要予約
5,000円(税・室料込)
雪: お食事メイン、女性向け、デザート付
月: 料理・お酒半々コース
花: 飲み放題2時間半コース

4.5.館内の客室には開業当初からの掛け軸や器が飾られ、趣のある行まいだ 6.打ち水された玄関が迎える。それだけで料理への期待感が高まる。新発田市周辺なら10名以上でバスでの送迎も可能 7.8.椅子席の食事処や階段に設置された昇降機は年配の方には嬉しい配慮。法事やお祝い事に重宝されている

割烹旅館 多奈可や
☎0254-41-2013
住/新発田市稲荷岡 2066
営/ランチ 11:30~14:00 夜 18:00~
休/不定 収/2~100席 P/50台
*ランチ・夜の宴会は2日前までの予約